

# 2012年9月期 第3四半期決算

## 株式会社ドワンゴ

2012年8月9日

## 当資料についての注意点

- **当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。**
- **将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。**

## 決算概要（前期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期 第3四半期(累計) 2010/10-2011/6	2012年9月期 第3四半期(累計) 2011/10-2012/6	増減
売上高 (前年同期比増減率)	26,300 14.2%	26,916 2.3%	616
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	10,805 7.1% 41.1%	10,195 △5.7% 37.9%	△610
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	1,936 14.4% 7.4%	736 △62.0% 2.7%	△1,200
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	1,828 3.1% 7.0%	698 △61.8% 2.6%	△1,130
当期純損益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	1,244 △24.2% 4.7%	△220 △117.7% △0.8%	△1,464

## 決算概要 (予想比較)

(単位:百万円)

	2012年9月期 第3四半期(累計)予想 2011/10-2012/6	2012年9月期 第3四半期(累計)実績 2011/10-2012/6	増減
売上高 (前年同期比増減率)	27,420 4.3%	26,916 2.3%	△504
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	10,420 3.6% 38.0%	10,195 △5.7% 37.9%	△225
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	320 △83.5% 1.2%	736 △62.0% 2.7%	416
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	250 △86.3% 0.9%	698 △61.8% 2.6%	448
当期純損益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	60 △95.2% 0.2%	△220 △117.7% △0.8%	△280

## 売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2011年9月期第3四半期(累計) 2010/10-2011/6 (売上比)		2012年9月期第3四半期(累計) 2011/10-2012/6 (売上比)		増減
売上原価		15,494	58.9%	16,721	62.1%	1,227
製造費用	人件費	3,333	12.7%	4,315	16.0%	981
	支払手数料	1,132	4.3%	1,570	5.8%	437
	著作権等使用料	3,926	14.9%	3,414	12.7%	△511
	外注費	4,378	16.6%	4,338	16.1%	△40
	通信費	1,532	5.8%	1,919	7.1%	386
	その他	1,869	7.1%	2,528	9.4%	659
たな卸資産の増減		486	1.9%	△365	△1.4%	△851
(他勘定振替)		(1,166)	△4.4%	(999)	△3.7%	167

## 販売費及び一般管理費（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第3四半期(累計) 2010/10-2011/6  (売上比)		2012年9月期第3四半期(累計) 2011/10-2012/6  (売上比)		増減
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>8,869</b>	<b>33.7%</b>	<b>9,458</b>	<b>35.1%</b>	<b>589</b>
<b>広告宣伝費</b>	<b>3,444</b>	<b>13.1%</b>	<b>3,201</b>	<b>11.9%</b>	<b>△242</b>
<b>人件費</b>	<b>1,485</b>	<b>5.6%</b>	<b>1,883</b>	<b>7.0%</b>	<b>398</b>
<b>支払手数料</b>	<b>2,543</b>	<b>9.7%</b>	<b>2,602</b>	<b>9.7%</b>	<b>59</b>
<b>研究開発費</b>	<b>282</b>	<b>1.1%</b>	<b>306</b>	<b>1.1%</b>	<b>23</b>
<b>その他</b>	<b>1,114</b>	<b>4.2%</b>	<b>1,465</b>	<b>5.4%</b>	<b>351</b>

## 四半期推移

(単位:百万円)

	1Q 2011/10-2011/12	2Q 2012/1-2012/3	3Q 2012/4-2012/6	累計 2011/10-2012/6
<b>売上高</b> (前年同期比増減率)	9,131 6.3%	9,162 △0.7%	8,623 1.6%	26,916 2.3%
<b>売上総利益</b> (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	3,615 7.5% 39.6%	3,617 △2.6% 39.5%	2,962 △18.4% 34.4%	10,195 △5.7% 37.9%
<b>営業損益</b> (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	506 28.6% 5.6%	321 △56.7% 3.5%	△92 △111.5% △1.1%	736 △62.0% 2.7%
<b>経常損益</b> (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	515 43.8% 5.6%	202 △70.0% 2.2%	△19 △102.4% △0.2%	698 △61.8% 2.6%
<b>四半期純損益</b> (前年同期比増減率) (当期純利益率)	335 1.4% 3.7%	149 △58.8% 1.6%	△704 △228.0% △8.2%	△220 △117.7% △0.8%

## 2012年9月期第3四半期累計 セグメント別概要

(単位:百万円)

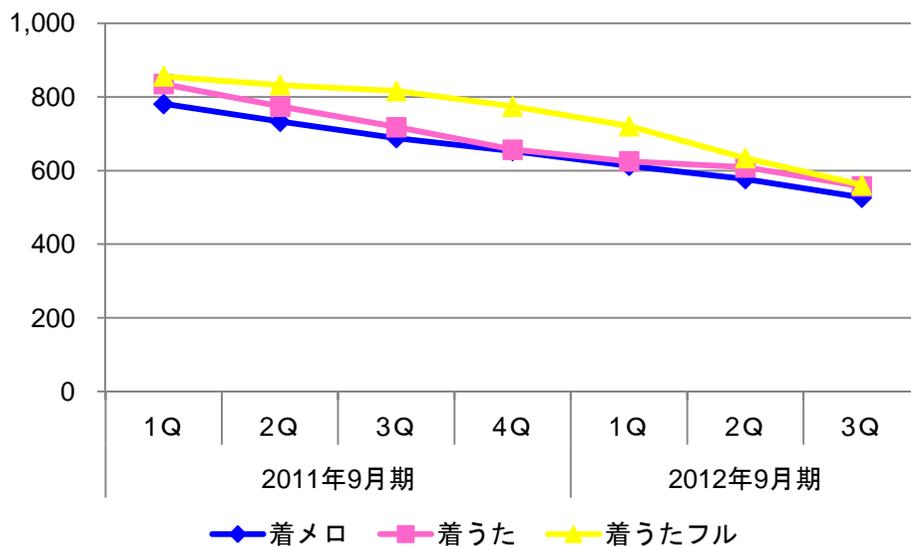
	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去また は全社	計
<b>売上高</b> (前年同期比)	10,814 △15.5%	4,298 △19.0%	10,194 42.2%	586	1,947	△923 △68.2%	26,916 2.3%
<b>売上原価</b> (前年同期比)	4,804 △11.6%	2,580 △32.6%	6,708 42.0%	1,236	1,774	△382 28.4%	16,721 7.9%
<b>売上総利益</b> (前年同期比)	6,009 △18.5%	1,718 16.3%	3,485 42.7%	△650	173	△541 △3,638.5%	10,195 △5.7%
<b>販売管理費</b> (前年同期比)	3,752 △3.3%	1,352 △2.8%	1,658 37.7%	139	435	2,120 179.4%	9,458 6.7%
<b>配賦前利益</b> (前年同期比)	2,257 △35.3%	366 321.1%	1,826 47.5%	△790	△261	△2,661 △244.1%	736 △62.0%
<b>配賦費用</b> (前年同期比)	344 △56.5%	—	935 6.1%	26	—	△1,305 21.9%	—
<b>営業利益</b> (前年同期比)	1,913 △29.1%	366 321.1%	891 149.6%	△817	△261	△1,355 △75.3%	736 △62.0%

## モバイル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	108.1億円	↑0.1億円	↓19.8億円
売上原価	48.0億円	↓0.8億円	↓6.2億円
販売管理費	37.5億円	↑1.1億円	↓1.2億円
配賦前利益	22.5億円	↓0.2億円	↓12.3億円
配賦費用	3.4億円	↓1.7億円	↓4.4億円
営業利益	19.1億円	↑1.5億円	↓7.8億円

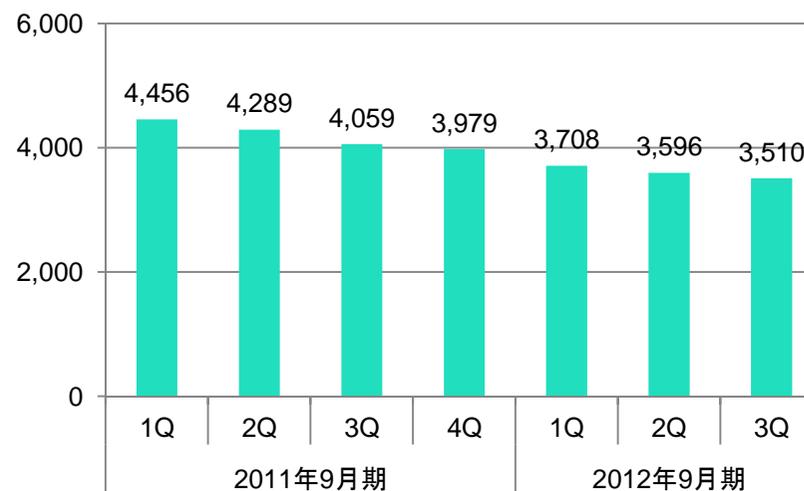
(単位:千人)

会員数の推移



(単位:百万円)

売上高の推移

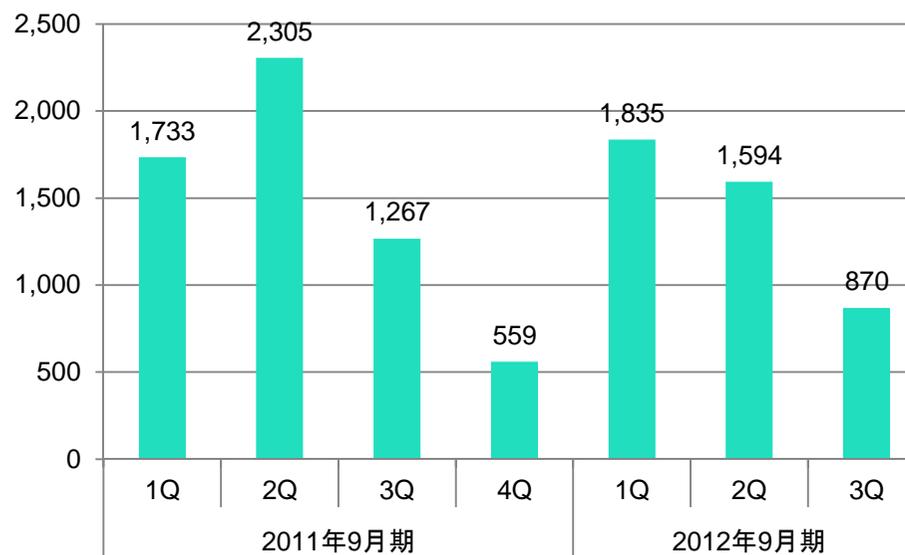


## ゲーム事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	42.9億円	↓2.0億円	↓10.0億円
売上原価	25.8億円	↓2.0億円	↓12.4億円
販売管理費	13.5億円	↓0.2億円	↓0.3億円
配賦前利益	3.6億円	↑0.2億円	↑2.7億円
配賦費用	-億円	-億円	-億円
営業利益	3.6億円	↑0.2億円	↑2.7億円

(単位:百万円)

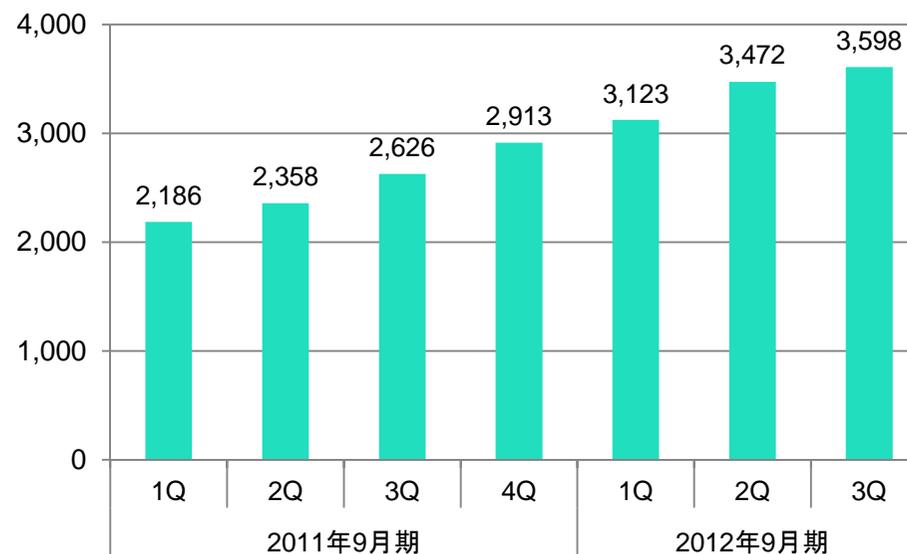
## 売上高の推移



## ポータル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	101.9億円	↓0.2億円	↑30.2億円
売上原価	67.0億円	↓0.4億円	↑19.8億円
販売管理費	16.5億円	↑0.2億円	↑4.5億円
配賦前利益	18.2億円	↓0.0億円	↑5.8億円
配賦費用	9.3億円	↑0.0億円	↑0.5億円
営業利益	8.9億円	↓0.0億円	↑5.3億円

(単位:百万円) 売上高の推移



## 貸借対照表要約

(単位:百万円)

	2011/9末	2012/6末	増減	主な増減要因
流動資産	15,935	15,503	△432	
固定資産	11,082	11,535	453	のれんの増加
資産合計	27,018	27,038	20	
流動負債	5,904	8,152	2,247	短期借入金の増加
固定負債	563	450	△113	
負債合計	6,467	8,602	2,135	
純資産	20,550	18,436	△2,114	資本剰余金の減少、利益剰余金の減少、 少数株主持分の減少

## 要約キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	前第3四半期 2010/10-2011/6	当第3四半期 2011/10-2012/6
営業活動による キャッシュ・フロー	2,313	1,779
投資活動による キャッシュ・フロー	△4,105	△2,366
財務活動による キャッシュ・フロー	1,650	10
現金及び現金同等物の 期末残高	7,219	6,420

## 2012年9月期通期業績予想

(単位:百万円)

	2011年9月期 通期実績 2010/10-2011/9	2012年9月期 通期予想 2011/10-2012/9	増減
売上高 (前年同期比増減率)	34,298 12.9%	36,020 5.0%	1,722
売上総利益 (前年同期比増減率)	13,738 3.0%	13,620 △0.9%	△118
営業利益 (前年同期比増減率)	1,671 △12.0%	1,060 △36.6%	△611
経常利益 (前年同期比増減率)	1,473 4.3%	1,020 △30.8%	△453
当期純利益 (前年同期比増減率)	1,238 3.6%	0	△1,238

## 2012年9月期通期業績予想

(単位:百万円)

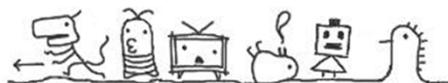
	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去また は全社	計
<b>売上高</b> (前年同期比)	14,330 △14.6	5,750 △1.9%	13,890 37.8%	640 168.9%	2,590 15.8%	△1,180 △30.4%	36,020 5.0%
<b>売上原価</b> (前年同期比)	6,270 △12.4%	3,570 △16.8%	9,210 40.0%	1,430 52.1%	2,370 22.5%	△450 △31.6%	22,400 9.0%
<b>売上総利益</b> (前年同期比)	8,060 △16.3%	2,180 38.5%	4,680 33.6%	△790 12.5%	220 △26.9%	△730 △29.9%	13,620 △0.9%
<b>販売管理費</b> (前年同期比)	5,170 △2.3%	1,750 1.2%	2,230 33.3%	160 213.7%	560 25.3%	2,690 △6.4%	12,560 4.1%
<b>配賦前利益</b> (前年同期比)	2,890 △33.3%	430 377.4%	2,450 34.0%	△950 △26.0%	△340 △132.9%	△3,420 0.5%	1,060 △36.6%
<b>配賦費用</b> (前年同期比)	460 △56.8%	—	1,280 10.4%	40	—	△1,780 19.1%	—
<b>営業利益</b> (前年同期比)	2,430 △26.2%	430 377.4%	1,170 74.6%	△990 △31.0%	△340 △132.9%	△1,640 △32.7%	1,060 △36.6%

dwango



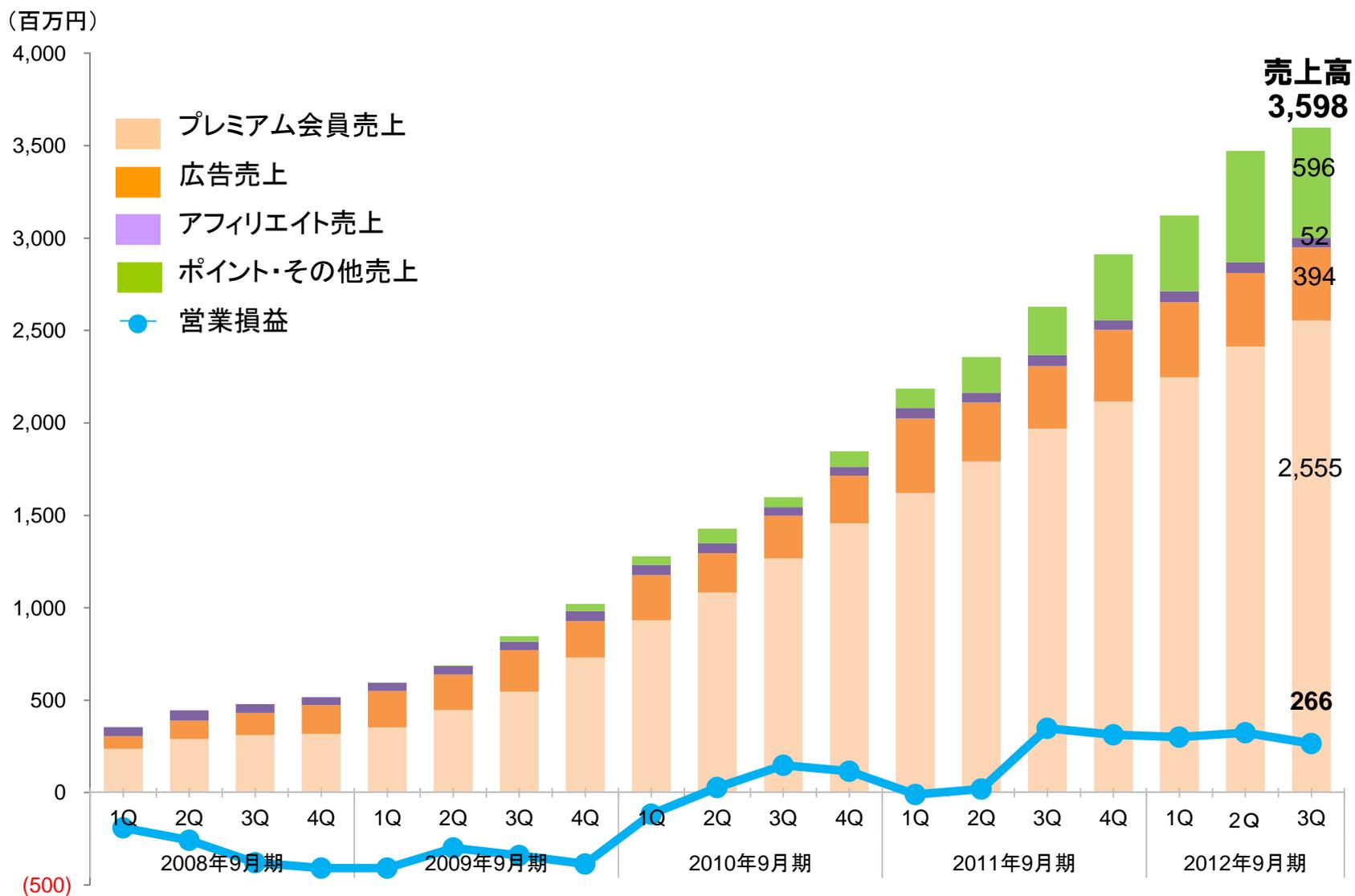
ニコニコ動画:Zero  
niconico DOUGA

ニコニコ生放送:Zero  
niconico LIVE



# niconicoの業績推移

2012年9月期第3四半期



# niconicoの各会員数

2012年6月末時点

## 会員数の推移

**登録会員数**

**2,808万人**

2012年3月末:2,648万人

**プレミアム会員数**

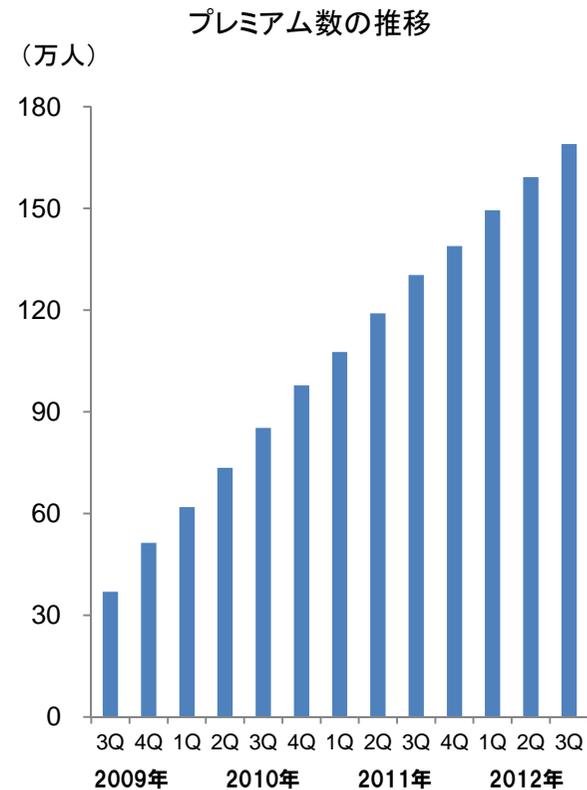
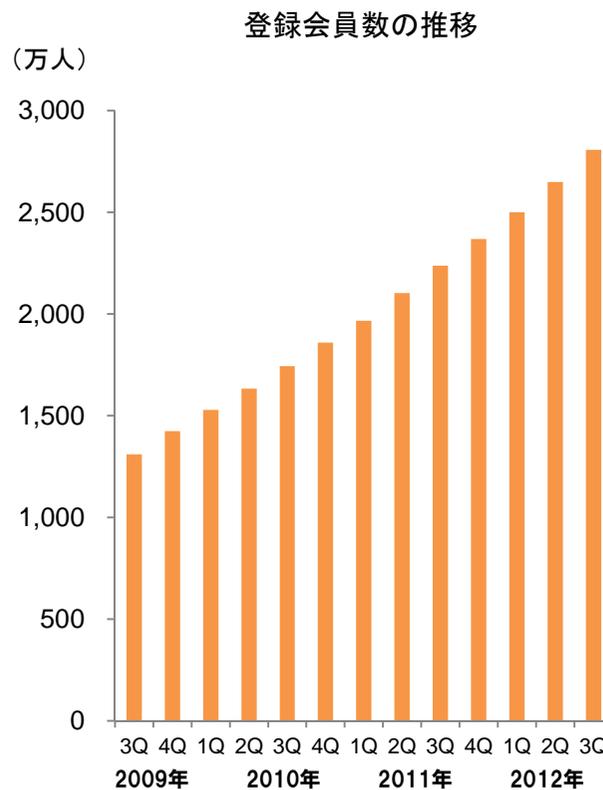
**169万人**

2012年3月末:159万人

**モバイル会員数**

**757万人**

2012年3月末:737万人



## niconicoの利用状況とユーザ属性

2012年4月～6月の平均値、( )内は直前期

## ニコニコ動画全体

## ■1日平均PV数

10,263 万PV(10,451)

## ■月間平均訪問者数

810 万人(786)

■1日当り平均滞在時間\*ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

95.8 分(102.5)

## ニコニコ生放送

786 万PV(761)

280 万人(265)

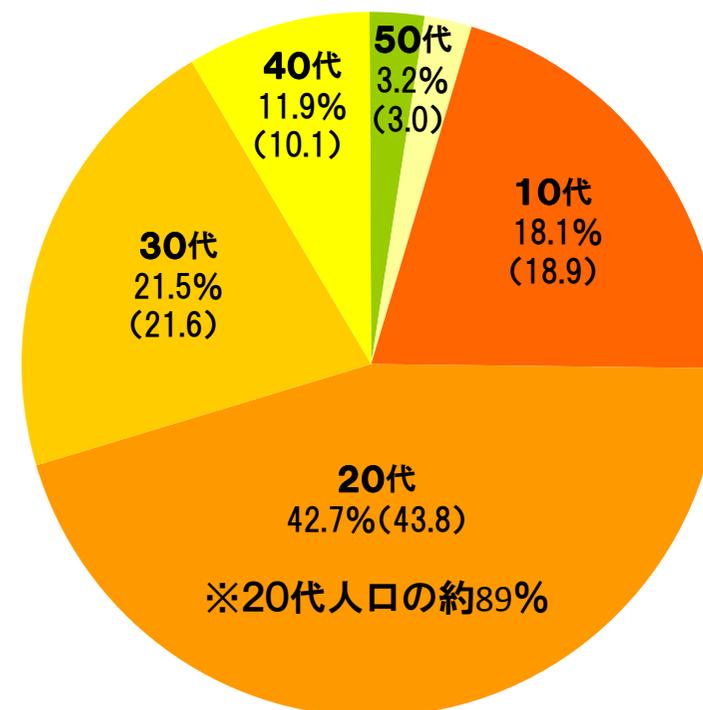
61.7 分(63.6)

## 男女比

♂67% ♀33%

2012年6月末時点

## 年代別シェア



※約1,343万人に対し1,199万人(総務省統計2012年6月概算値)

# ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

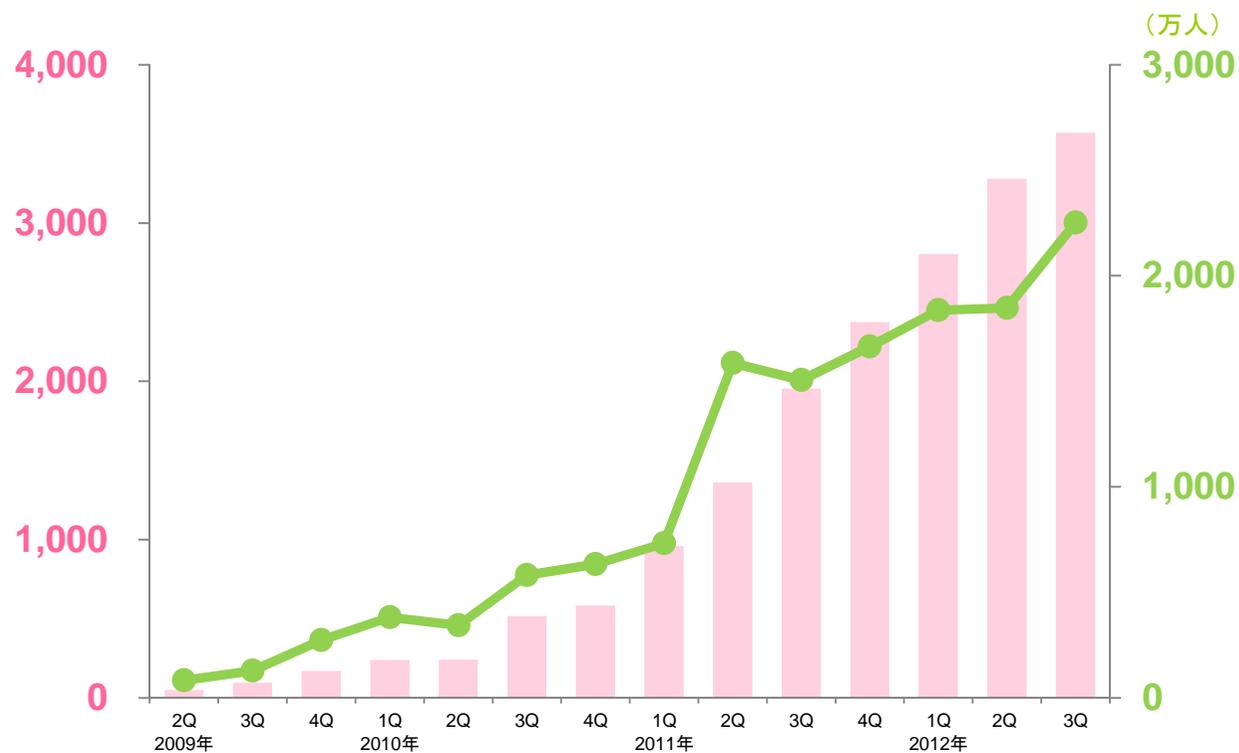
2012年9月期3Q(4~6月)

公式番組数

3,570番組

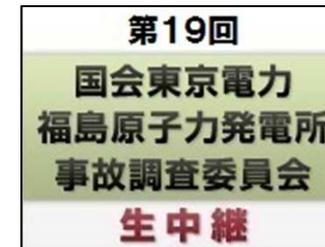
総視聴者数

2,251万人



# ニコニコ生放送の公式番組例

2012年4月～直近



グループ会社一覧

dwango mobile

モバイル

■ドワンゴモバイル  
出資比率:100%  
□携帯電話向けコンテンツ  
の企画・開発・運営



ポータル その他

■CELL  
出資比率:100%  
□モバイルコンテンツの  
企画・制作、生放送番組  
の運営・制作等



ポータル その他

■ニワンゴ  
出資比率:80.1%  
□情報配信・動画配信等



ポータル

■キテラス  
出資比率:100%  
□コンシューマー  
エレクトロニクス向け  
サービスの企画・開発



ポータル その他

■スカイスクレイパー  
出資比率:96.0%  
□広告販売等

その他

■多玩國股份有限公司  
出資比率:98.8%  
□携帯電話向け  
コンテンツ市場調査



その他

■モバイルコンテンツ  
出資比率:77.6%  
□コンテンツ制作・供給等



その他

■ドワンゴ・ミュージック  
エンタテインメント  
出資比率:100%  
□音楽原盤の制作及び  
音楽著作権の管理、  
音楽CD・DVDの販売等



その他

■MAGES.  
出資比率:46.9%  
□コンテンツ企画・制作・  
管理・スクール運営等



ゲーム

■ゲームズアリーナ  
出資比率:100%  
□統括等



ゲーム

スパイク・チュンソフト

■スパイク・チュンソフト  
出資比率:100%  
□企画・開発・販売等



ゲーム

■ティーアンドイーソフト  
出資比率:100%(GA)  
□企画・開発等

お問い合わせ

株式会社ドワンゴ／経営企画室  
コーポレートコミュニケーションセクション

E-mail : [ir@dwango.co.jp](mailto:ir@dwango.co.jp)

ホームページ : <http://info.dwango.co.jp/>