

2011年9月期 第2四半期決算

株式会社ドワンゴ

2011年5月12日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

決算概要(前期比較)

(単位:百万円)

	2010年9月期 第2四半期(累計) 2009/10-2010/3	2011年9月期 第2四半期(累計) 2010/10-2011/3	増減
売上高 (前年同期比増減率)	16,090 21.8%	17,813 10.7%	1,723
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	6,950 22.0% 43.2%	7,173 3.2% 40.3%	223
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	1,181 186.4% 7.3%	1,135 3.9% 6.4%	46
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	1,167 199.8% 7.3%	1,033 11.5% 5.8%	134
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	867 297.1% 5.4%	694 20.0% 3.9%	173

決算概要(予想比較)

(単位:百万円)

	2011年9月期 第2四半期(累計)予想 2010/10-2011/3	2011年9月期 第2四半期(累計)実績 2010/10-2011/3	差異
売上高	18,540	17,813	727
売上総利益 (売上高総利益率)	7,070 38.1%	7,173 40.3%	103
営業利益 (売上高営業利益率)	540 2.9%	1,135 6.4%	595
経常利益 (売上高経常利益率)	540 2.9%	1,033 5.8%	493
当期純利益 (当期純利益率)	450 2.4%	694 3.9%	244

四半期推移

(単位:百万円)

	1Q 2010/10-2010/12	2Q 2011/1-2011/3	累計 2010/10-2011/3
売上高 (前年同期比増減率)	8,589 12.6%	9,224 9.0%	17,813 10.7%
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	3,458 6.3% 40.3%	3,715 0.5% 40.3%	7,173 3.2% 40.3%
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	394 11.2% 4.6%	741 0.5% 8.0%	1,135 3.9% 6.4%
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	358 18.3% 4.2%	674 7.4% 7.3%	1,033 11.5% 5.8%
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	331 9.4% 3.9%	362 35.7% 3.9%	694 20.0% 3.9%

売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2010年9月期第2四半期(累計) 2009/10-2010/3 (売上比)		2011年9月期第2四半期(累計) 2010/10-2011/3 (売上比)		増減
売上原価		9,139	56.8%	10,640	59.7%	1,501
製造費用	人件費	2,054	12.7%	2,106	11.8%	52
	支払手数料	720	4.5%	798	4.5%	78
	著作権等使用料	2,794	17.4%	2,637	14.8%	157
	外注費	2,136	13.3%	3,321	18.6%	1,185
	通信費	903	5.6%	1,007	5.7%	104
	その他	931	5.8%	1,241	7.0%	310
たな卸資産の増減		932	5.8%	350	2.0%	582
(他勘定振替)		(1,333)	8.3%	(823)	4.6%	510

販売費及び一般管理費(前期比較)

(単位:百万円)

	2010年9月期第2四半期(累計) 2009/10-2010/3		2011年9月期第2四半期(累計) 2010/10-2011/3		増減
		(売上比)		(売上比)	
販売費及び一般管理費	5,768	35.9%	6,038	33.9%	270
広告宣伝費	2,202	13.7%	2,625	14.7%	423
人件費	975	6.1%	864	4.9%	111
支払手数料	1,508	9.4%	1,677	9.4%	169
研究開発費	532	3.3%	214	1.2%	318
その他	550	3.4%	657	3.7%	107

2011年9月期第2四半期(累計)セグメント別実績概要

(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売上高	8,744	4,037	4,543	790	△302	17,813
売上原価	3,696	3,022	3,107	822	△8	10,640
売上総利益	5,048	1,015	1,436	△32	△294	7,173
販売管理費	2,774	1,040	835	152	1,234	6,038
配賦前利益	2,273	△25	600	△184	△1,528	1,135
配賦費用	530		591		△1,121	
営業利益	1,743	△25	9	△184	△407	1,135

2011年9月期 セグメント別業績予想

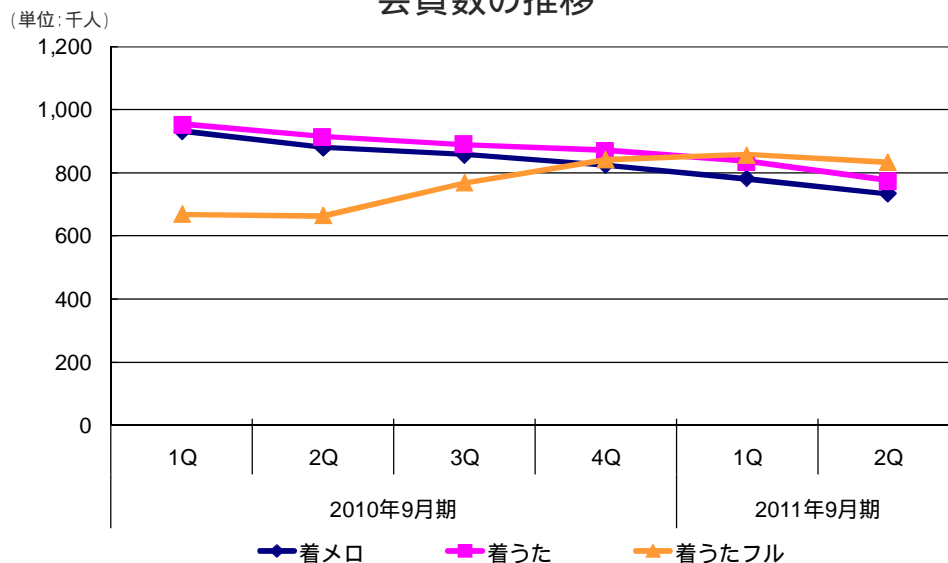
(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売上高	17,200	7,080	9,720	1,900	900	35,000
売上原価	8,060	4,880	6,740	1,200	470	21,350
売上総利益	9,140	2,200	2,980	700	1,370	13,650
販売費及び一般管理費	5,360	1,930	1,730	1,110	1,980	12,110
配賦前利益	3,780	270	1,250	410	3,350	1,540
配賦費用	1,040		1,150		2,190	
営業利益	2,740	270	100	410	1,160	1,540

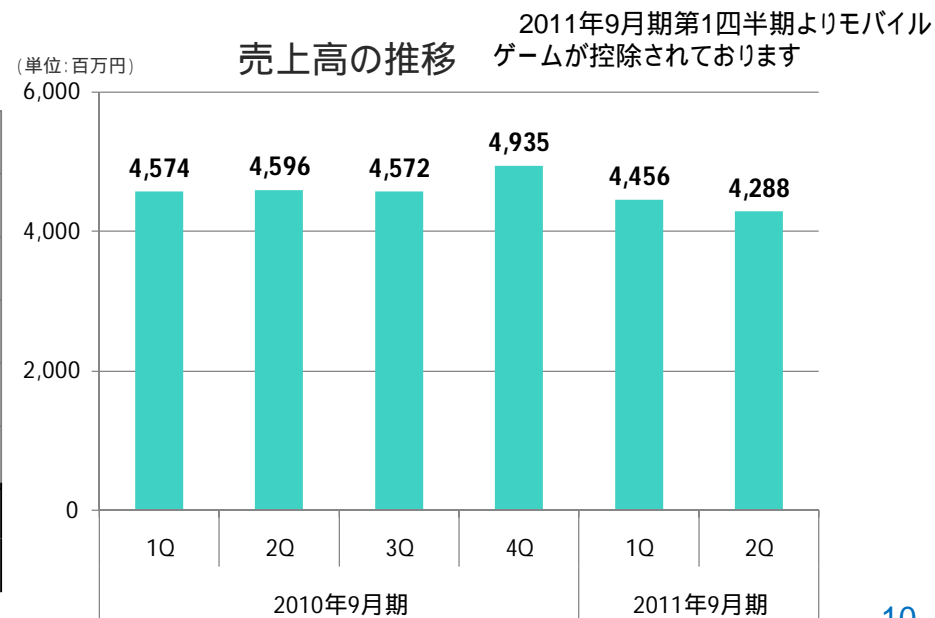
モバイル事業(予想比較)

	実績	予想比
売上高	87.4億円	0.3億円
売上原価	36.9億円	3.2億円
販売管理費	27.7億円	0.2億円
配賦前利益	22.7億円	2.7億円
配賦費用	5.3億円	億円
営業利益	17.4億円	2.7億円

会員数の推移

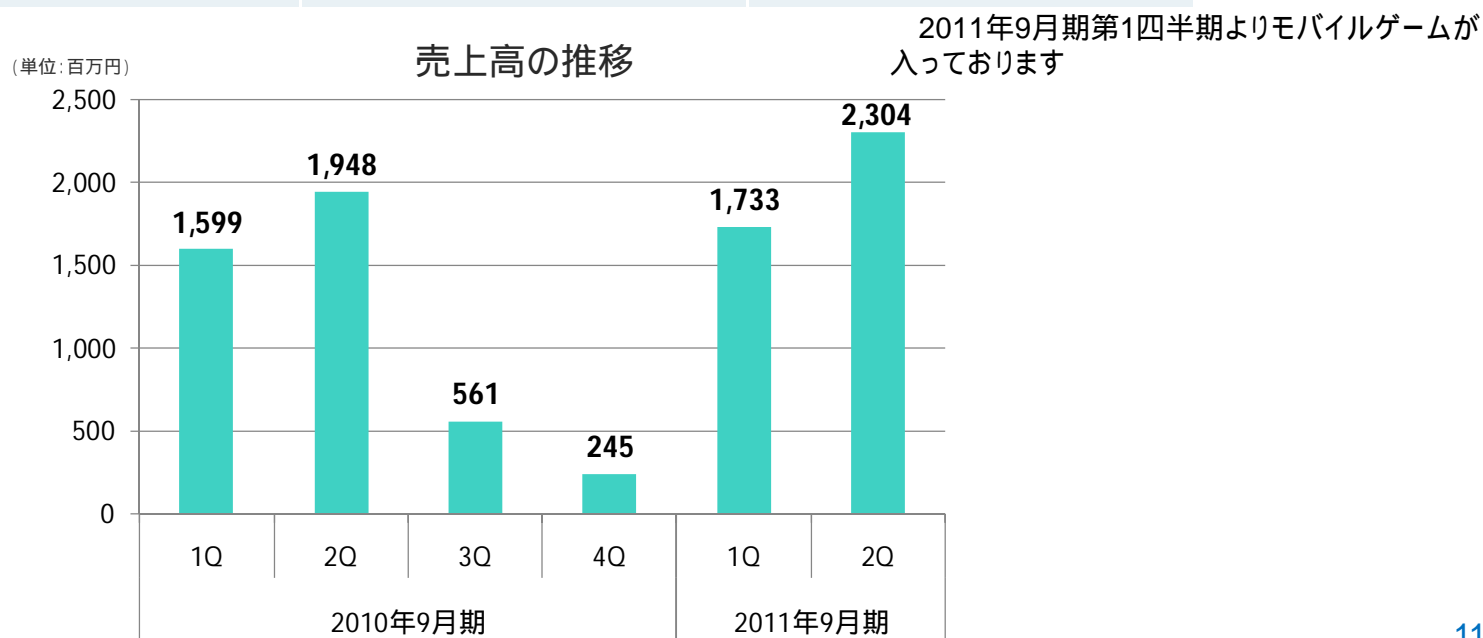


売上高の推移



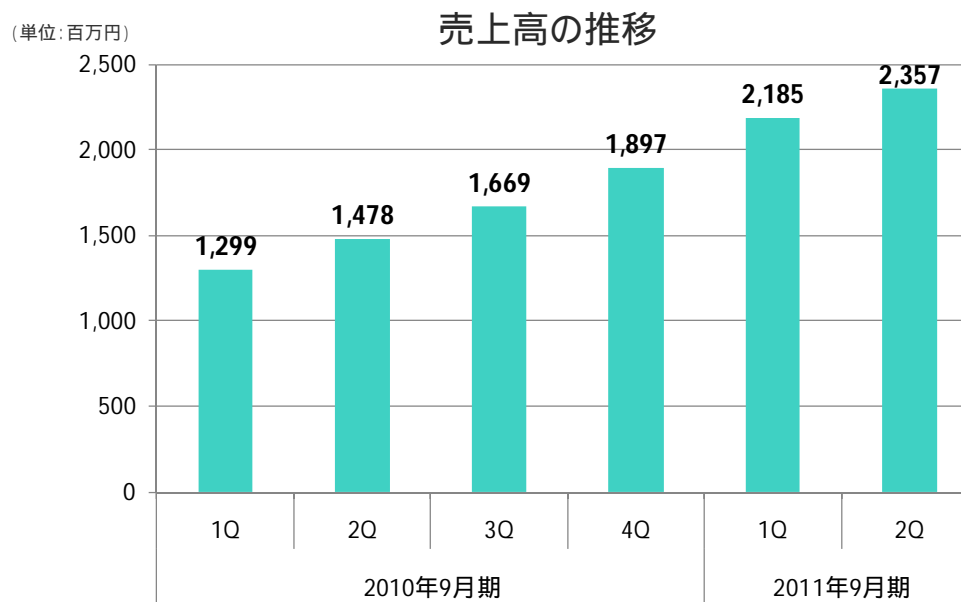
ゲーム事業(予想比較)

	実績	予想比
売上高	40.3億円	7.7億円
売上原価	30.2億円	2.8億円
販売管理費	10.4億円	2.3億円
配賦前利益	0.2億円	2.5億円
配賦費用	- 億円	- 億円
営業利益	0.2億円	2.5億円



ポータル事業(予想比較)

	実績	予想比
売上高	45.4億円	1.0億円
売上原価	31.0億円	1.2億円
販売管理費	8.3億円	0.2億円
配賦前利益	6.0億円	2.5億円
配賦費用	5.9億円	-億円
営業利益	0.0億円	2.5億円



貸借対照表要約

(単位:百万円)

	2010/9末	2011/3末	増減	主な増減要因
流動資産	16,212	16,109	△103	
固定資産	5,586	7,937	2,351	子会社株式の取得に伴うのれん計上、ニコニコ動画関連の資産の増加など
資産合計	21,798	24,047	2,249	
流動負債	5,895	6,646	751	短期借入金、未払法人税等の増加など
固定負債	40	437	397	
負債合計	5,936	7,084	1,148	
純資産	15,862	16,962	1,100	少数株主持分の増加、純利益の計上など

2010年9月期
設備投資額

2,271

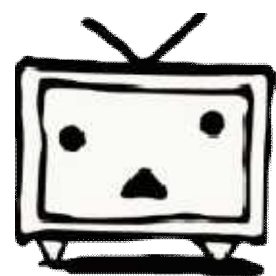
2011年9月期2Q
設備投資額

1,007

キャッシュ・フロー要約

(単位:百万円)

	2010/10- 2011/3	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	1,563	純利益の計上など
投資活動による キャッシュ・フロー	1,665	子会社株式の取得、ニコニコ動画関連の 資産取得など
財務活動による キャッシュ・フロー	380	配当金の支払など
現金及び現金同等物の 期末残高	6,881	

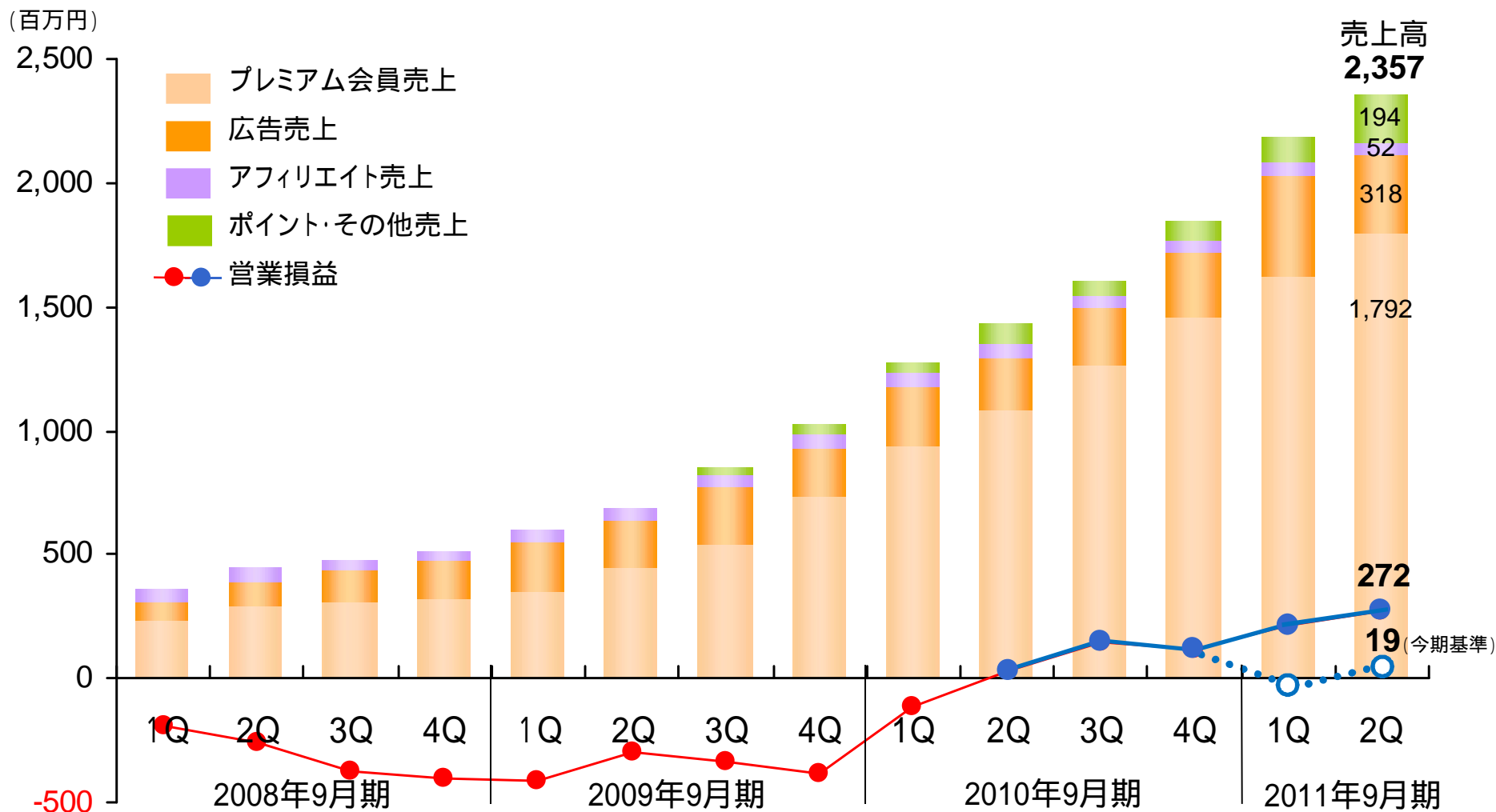


ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA



ニコニコ動画の業績推移

2011年9月期第2四半期



ニコニコ動画の各会員数

2011年3月末時点

登録会員数

2,103万人

2010年12月末: 1,968万人

プレミアム会員数

119万人

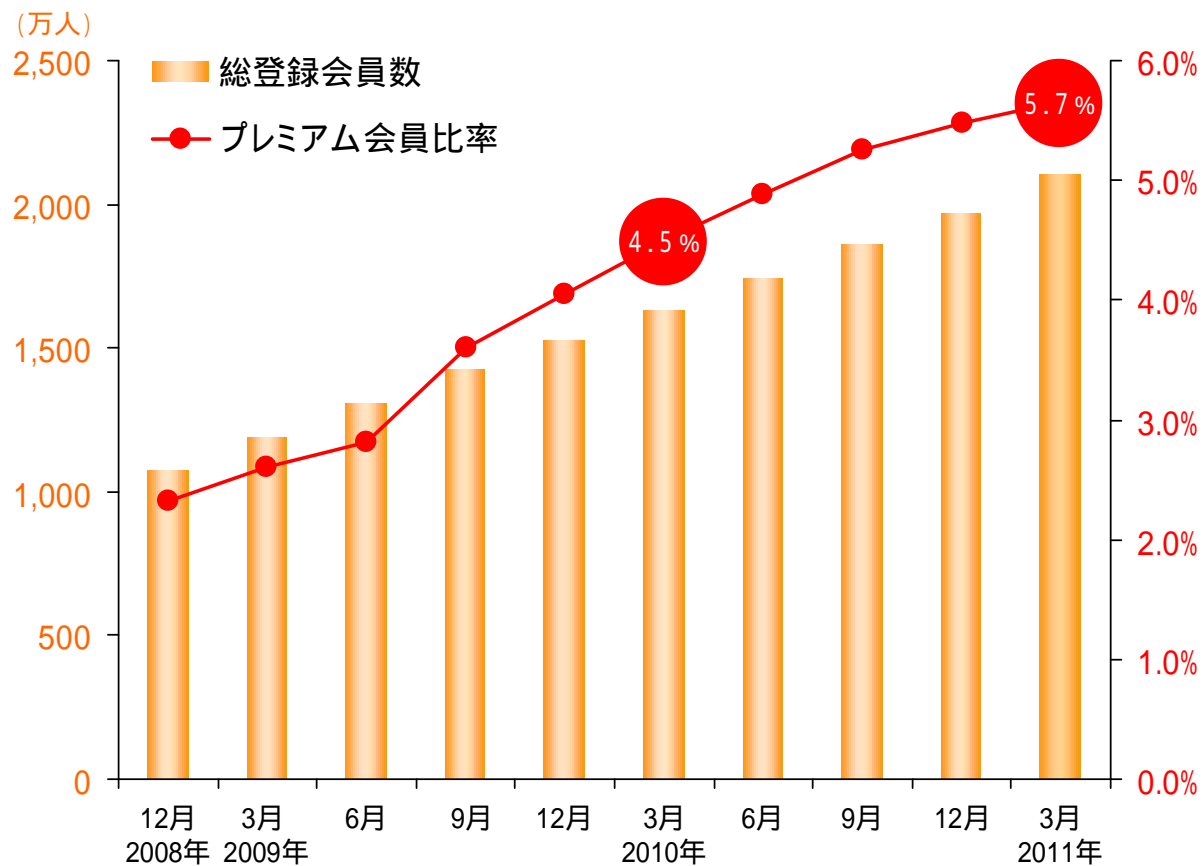
2010年12月末: 108万人

モバイル会員数

623万人

2010年12月末: 586万人

プレミアム会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

2011年1～3月の平均値

()内は直前期

ニコニコ動画全体

1日平均PV数

7,944万PV (7,649)

月間平均訪問者数

708万人 (670)

1訪問平均滞在時間

38.6分 (39.2)

ニコニコ生放送

402万PV (380)

217万人 (174)

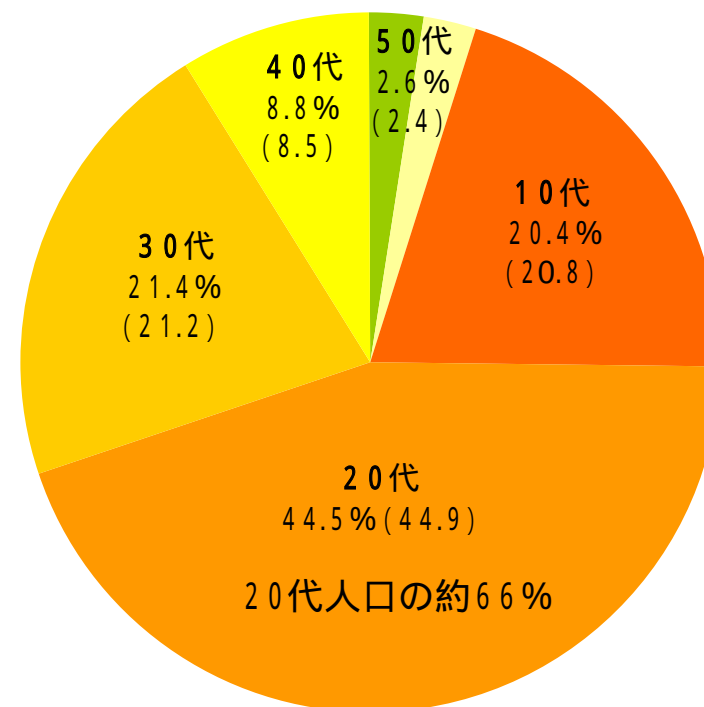
69.2分 (70.9)

男女比

68% 32%

2011年3月末時点

年代別シェア



約1,408万人に対し936万人(総務省統計2011年4月1日概算値)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

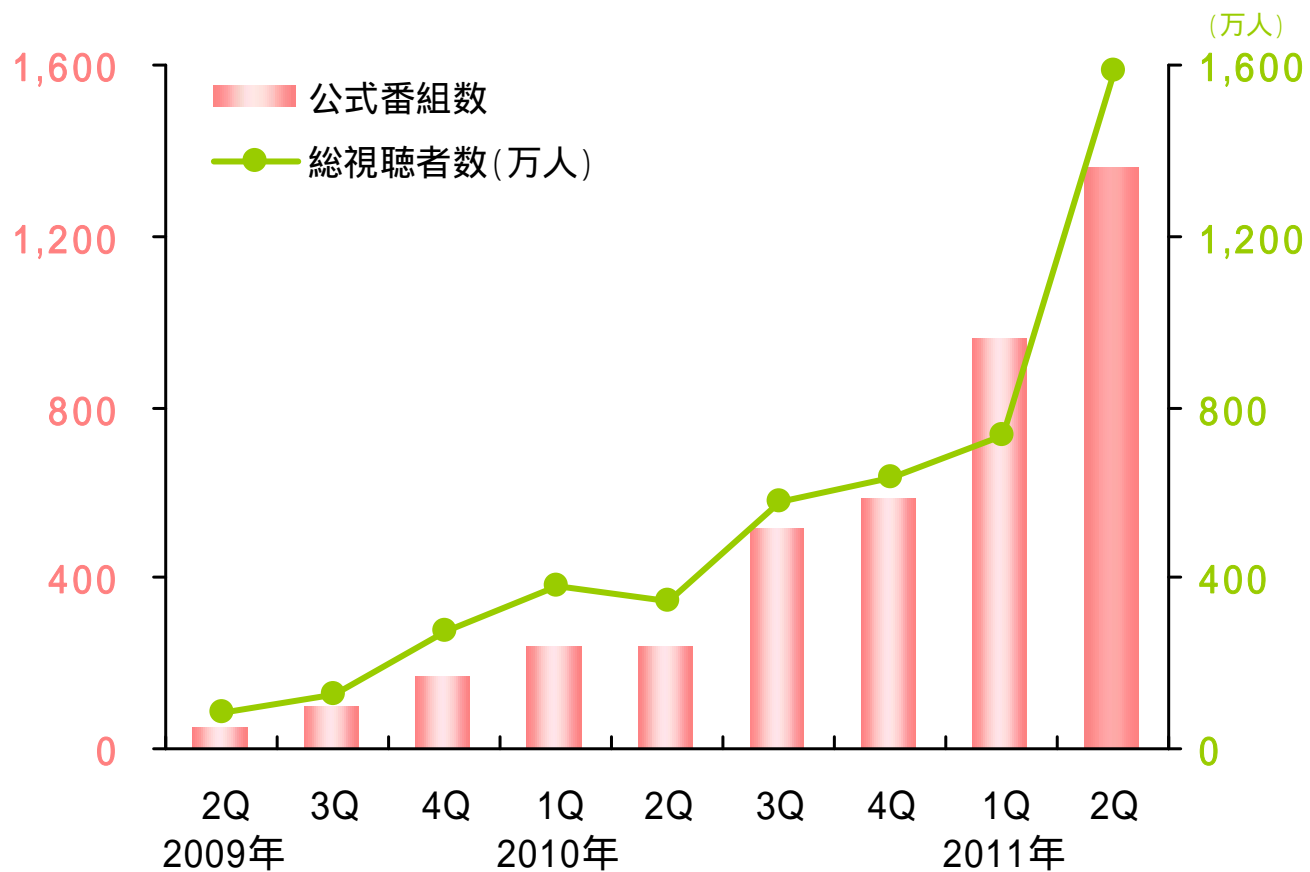
2011年9月期2Q(1~3月)

公式番組数

1,362 番組


総視聴者数

1,587 万人



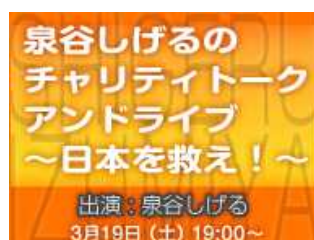
ニコニコ生放送の公式番組例

2011年1月～直近



大相撲「五月技量審査場所」

インターネット初の試みで、序の口から幕内までの全取り組みを無料ライブ配信。
5月8日の初日は、約16万人の視聴者が集まり20万件以上のコメントが書き込まれ盛り上がりを見せた。



メディアとしての取り組み

地上波メディアとの連携



ニコニコ生放送
視聴者数20万人以上
コメント約38万件



ニコニコ
生放送

出版社との連携



ニコニコ動画

ニュース番組同時放送 (東日本大震災対応)

- NHK 総合
- フジ テレビ
- TBS
- 茨城 ラジオ放送
- TBC 東北放送

グループ会社一覧



その他

ドワンゴ・ミュージック
エンタテインメント
出資比率:100%
音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等

多玩國股份有限公司
出資比率:98.8%
携帯電話向け
コンテンツ市場調査

その他



ポータル

その他

スカイスクレイパー
出資比率:90.9%
モバイル広告販売等



ポータル

その他

ニワンゴ
出資比率:75.1%
情報配信・動画配信等



その他

モバイルコンテンツ
出資比率:70.1%
コンテンツ制作・供給等



ポータル

その他

CELL
出資比率:55.0%
モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等



その他

AG-ONE
出資比率:46.9%
アニメーションの企画・
制作、スクール事業、
イベント事業等



ゲーム

ゲームズアリーナ
出資比率:67.2%
統括等



ゲーム

チュンソフト
出資比率:100%(GA)
企画・開発・販売等



ゲーム

スパイク
出資比率:100%(GA)
企画・開発・販売等



ゲーム

ティーアンドイーソフト
出資比率:100%(GA)
企画・開発等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ / 広報・IR室

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ(PC・携帯) : <http://info.dwango.co.jp/>