

dwango



第17期
期末株主通信
2012.10.1~2013.9.30
証券コード:3715(東証一部)

明治座から歌舞伎座へ本社を移転しました。

Performance Reporting

業績のご報告

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2013年度決算及び2014年度通期の見通しについてご報告申し上げます。

主力のポータル事業においては、社会的にも注目を集めた「ネット党首討論会」や「ニコニコ超会議2」などの生放送番組を放送しました。また、niconicoならではのコンテンツとして5人の現役プロ棋士と5つの最強コンピュータ将棋ソフトが闘う、将棋戦「第2回将棋電王戦」などの人気番組や、地上波メディアとの連携を強化したドラマの先行試写会やボカロイド歌謡祭、バラエティ番組などを放送しました。

これらの取り組みにより、平成25年9月末には登録会員数3,626万人、様々な特典が受けられる有料の「プレミアム会員」は211万人となりました。

収益面では、「プレミアム会員」が順調に増加しており売上に貢献しています。

モバイル事業においては、スマートフォンでAndroid 端末だけでなく、iPhone端末にも最新シングル楽曲だけでなく、ニコニコ動画の人気ボカロ楽曲など当サービスでしか手に入らない楽曲を充実させ、サービス拡充に取り組みました。また、効果的な広告を展開したことでスマートフォン会員数は堅調に増加しました。しかしながら、従来の携帯電話端末向けの会員が、スマートフォンへ移行の影響を受け、会員数は大幅に減少しました。

ゲーム事業においては、据置型や携帯型ゲーム機の家計用ゲーム市場は厳しい状況が続いておりますが、前期に発売した「スーパーダンガンロンパ2 さよなら絶望学園」のリピートオーダーが好調に推移しました。

しかしながら、パッケージソフトの自社ブランドタイトル数が前期に比べ少なかったことにより売上が減少しました。

ライブ事業においては、4月27日、28日に幕張メッセで「ニコニコ超会議2」を開催し、来場者数は延べ10万3千人と多くの方が来場しました。また、「ニコニコ町会議全国ツアー2013」を全国8カ所で開催し、各会場では例年を上回る来場者を記録し、会場来場者数の合計が18万5千人となりました。

ライブハウス「ニコファーレ」では、「ネット党首討論会」や「東京都知事選挙公開討論会」のネット連動型公開討論会を開催しました。その他にもniconico関連のイベントやコンサート、ゲーム系イベントなどを開催した他、各種イベント向けにホールの貸出なども行いました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高359億4千6百万円(前期比0.8%減)、営業利益21億3千万円(前期比58.3%増)、経常利益22億9千2百万円(前期比78.4%増)、当期純利益は22億7千1百万円(前期は5億6百万円の損失)となりました。



代表取締役社長 荒木 隆司
The President Takashi Araki

●本社を歌舞伎座に移転

ドワンゴは1997年の創業以来、人形町や日本橋などの江戸下町情緒あふれる町にオフィスを構え、2003年からは「明治座」劇場が入居する日本橋「浜町センタービル」に本社オフィスを有していました。そしてこのたび、オフィス環境の整備とグループ各社との連携強化を図る為、2013年7月に銀座「歌舞伎座タワー」に本社オフィスを移転しました。

平成ヒトケタ生まれのIT企業であるドワンゴは創業以来、ネットの世界に新しい文化をつくりだす仕事を続けてきました。時代劇、現代劇、演歌公演、ミュージカルなど幅広いジャンルの公演を通じて「大衆芸能」を代表する「明治座」から、歌舞伎の殿堂として「伝統芸能」を代表する「歌舞伎座」への移転は、新しい文化をさらに伝統として長続きさせたいという弊社の願いと決意を表すにふさわしい出来事であると確信しています。

なお、このたびの本社移転および、2012年12月19日付での新社長就任のご挨拶として、2013年4月27日、28日に幕張メッセで開催する「ニコニコ超会議2」内の「ニコニコ超パーティーⅡ」にて、歴代社長らによる新社長襲名披露の口上を行いました。



新社長襲名披露の口上の様子

●プレミアム会員200万人突破

株式会社ドワンゴ及び株式会社ニワンゴは、両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」において、2013年6月22日(土)に有料会員であるプレミアム会員数が200万人を突破しました。

プレミアム専用回線の提供によりピークタイム(視聴混雑時)でも快適に視聴できたり(低画質モードの回避)、「ニコニコ生放送」の混雑時の優先視聴や、「ユーザー生放送」の配信ほか、月額525円で様々な特典を受けることができる有料サービスです。



大感謝祭
折込チラシ

●ニコニコ町会議全国ツアー2013

2013年7月14日(日)から9月22日(日)の間、全国8カ所にて、当社が提供するサービス「niconico」のユーザーイベント『ニコニコ町会議全国ツアー2013』を開催いたしました。

「ニコニコ町会議」は、2012年と2013年に幕張メッセで開催し、それぞれ約10万人の来場者が集まった巨大イベント「ニコニコ超会議」の地方出張版で、niconicoの人気コンテンツを各地域で行われている夏祭り等と連携した形で楽しんでもらいながら、インターネットを活用した地域活性化を目的とした取り組みです。

来場者数は、各会場で過去開催したイベントの例年来場者数を大きく上回り、現地への来場者数の合計が18万5千人、ネット来場者数は152万人、コメント数は120万を記録しました。

岩手県洋野町と愛知県名古屋市長の会場では、それぞれ達増岩手県知事と大村愛知県知事が登壇し、町民とふれ合い会場を盛り上げた他、鹿児島県では、ニコニコ町会議を招致するきっかけとなったniconicoのユーザーが町おこしに貢献したと鹿児島県さつま町長に表彰され、新聞にも掲載されました。

また、ニコニコ町会議には、各開催地以外からの来場者も多く、近隣の宿泊施設が全て満室になった県やJRの乗車数が5割増になり、売店や会場周辺の自動販売機が売り切れとなる地域もありました。

各開催地の様子は、地元の新聞やテレビに数多く取上げられ昨年以上の注目を集めました。

『ニコニコ町会議 全国ツアー2013』は9月22日の愛知県名古屋市長での開催をもってファイナルを迎えましたが、関西ではこれまで未開催だったことや、関西在住のニコニコユーザーからの開催希望の声も多かったことから、11月10日(日)に大阪府大阪市なんばで追加開催を行いました。

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」
キービジュアル



岩手県 洋野町



香川県 琴平町



鹿児島県 さつま町



島根県 平田町



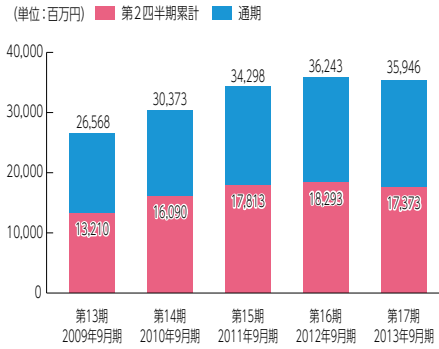
山形県 高島町



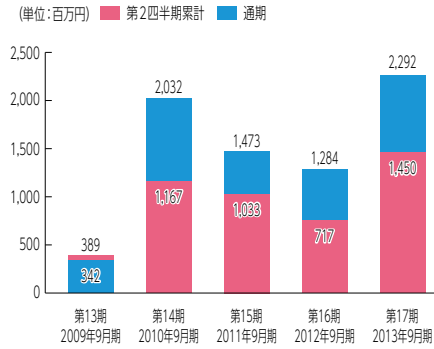
長門県 諫早市小長井町

Financial highlights

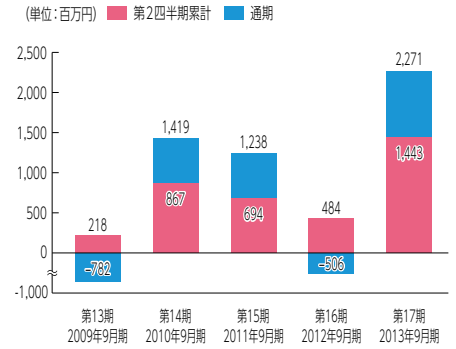
連結売上高



連結経常利益



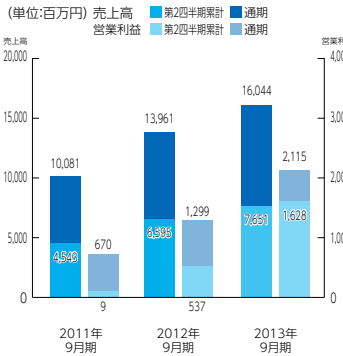
連結当期純利益



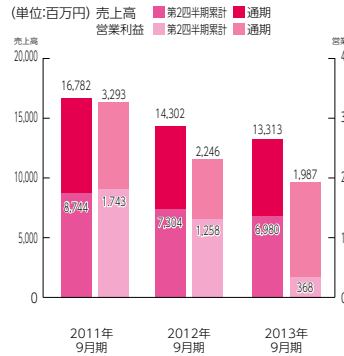
Segment Review

売上高及び営業利益

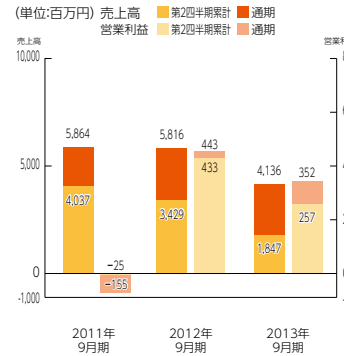
ポータル事業



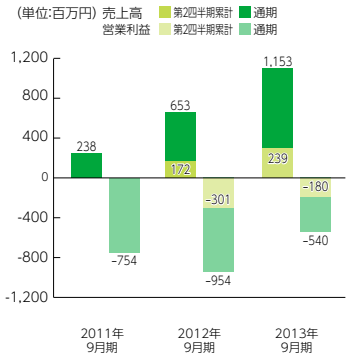
モバイル事業



ゲーム事業



ライブ事業



niconicoの利用状況とユーザ属性

2013年7~9月の平均値 (内は直前期)

2013年9月末時点

niconico全体

1日平均PV数

12,595万PV (11,952)

ニコニコ生放送

1日平均PV数

1,626万PV (1,521)

月間平均訪問者数

846万人 (846)

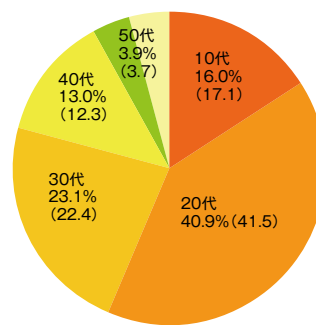
332万人 (315)

1日当り平均滞在時間 * ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

104.5分 (101.9)

76.7分 (73.7)

年代別シェア

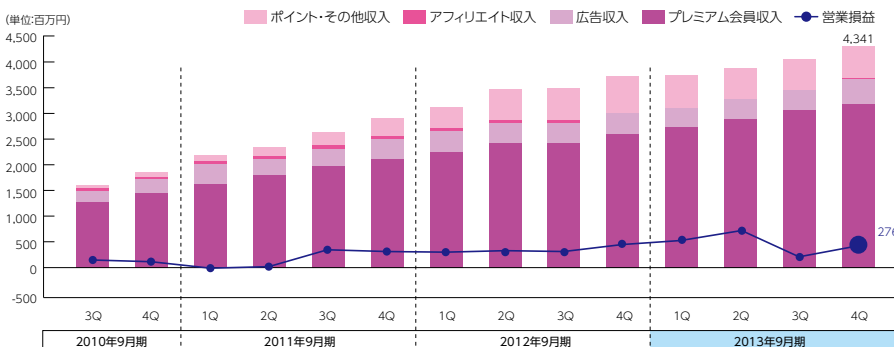


男女比

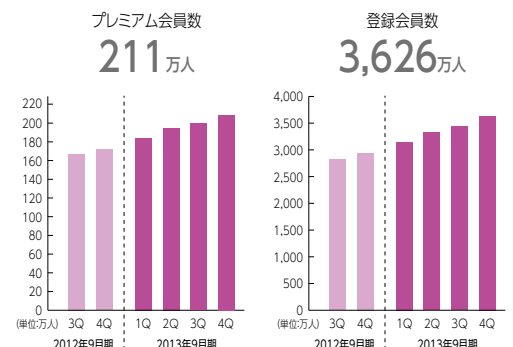
♂ 67%

♀ 33%

『niconico』の業績推移 売上高及び営業損益推移



『niconico』の会員数推移



連結財務諸表(要旨)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	2013年9月30日現在	2012年9月30日現在
(資産の部)		
流動資産	18,297	14,754
固定資産	10,556	9,898
資産合計	28,853	24,653
(負債の部)		
流動負債	7,367	6,003
固定負債	750	388
負債合計	8,117	6,392
(純資産の部)		
株主資本	20,078	18,214
その他の包括利益累計額	606	3
少数株主持分	51	42
純資産合計	20,736	18,260
負債純資産合計	28,853	24,653

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	(皇 2012年10月1日 皇 2013年 9月30日)	(皇 2011年10月1日 皇 2012年 9月30日)
売上高	35,946	36,243
売上原価	20,432	22,381
売上総利益	15,513	13,862
販売費及び一般管理費	13,382	12,516
営業利益	2,130	1,345
営業外収益	165	178
営業外費用	3	239
経常利益	2,292	1,284
特別利益	5	134
特別損失	140	1,699
当期純利益又は当期純損失(△)	2,271	△506

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	(皇 2012年10月1日 皇 2013年 9月30日)	(皇 2011年10月1日 皇 2012年 9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,117	3,335
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,929	△2,138
財務活動によるキャッシュ・フロー	△655	△2,036
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	0
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,533	△838
現金及び現金同等物の期首残高	6,159	6,997
現金及び現金同等物の期末残高	8,692	6,159

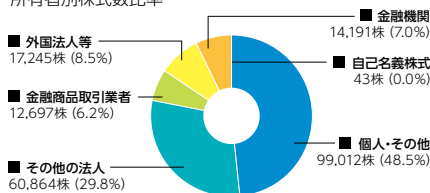
Stock Information

株主の状況

株式の状況 (2013年9月30日現在)

発行可能株式総数 528,000株
発行済株式総数 204,052株
株主数 15,436名

所有者別株式数比率



大株主の状況 (2013年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
川上量生	34,395	16.85
株式会社KADOKAWA	24,963	12.23
エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社	12,337	6.04
日本テレビ放送網株式会社	10,200	4.99
日本電信電話株式会社	10,200	4.99
横澤大輔	6,522	3.19
立花証券株式会社	6,451	3.16
太田豊紀	4,750	2.32
日本証券金融株式会社	4,304	2.10
クレディ・スイス・セキュリティーズ(ヨーロッパ)リミテッドメインアカウント	3,783	1.85

当社は、平成25年10月1日付けで普通株式1株につき普通株式200株の割合で株式分割を行うと同時に、100株を1単元とする単元株制度を採用しております。

株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
定時株主総会	毎年12月
期末配当基準日	9月30日 ※その他必要があるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。
公告方法	電子公告により行う 公告掲載 URL http://info.dwango.co.jp/ir/ ※なお、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL: 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所

会社概要 (2013年9月30日現在)

設立年月日	1997年8月6日
資本金	106億1,630万円
従業員数	単体 420名 連結 928名
事業内容	次世代ネットワークエンタテインメントを対象としたコンテンツ及びシステムの企画、開発、運用、サポート、コンサルティング
役員 (2013年12月18日現在)	代表取締役会長 川上 量生 代表取締役社長 荒木 隆司 取締役 小林 宏 取締役 夏野 剛 取締役 麻生 巖 取締役 佐藤 辰男 取締役 星野 康二 監査役(常勤) 小池 哲 監査役 中田 一男 監査役 鈴木 祐一 監査役 玉木 昭宏
子会社	株式会社ドワンゴコンテンツ 株式会社ドワンゴモバイル 株式会社スパイク・チュンソフト 株式会社ニワンゴ 株式会社キテラス 株式会社ドワンゴ・ユーザーエンタテインメント
関連会社	株式会社MAGES. 株式会社スマイルエッジ

ご注意

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記載された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー
E-mail: ir@dwango.co.jp



カーボンフットプリントを算定・表示しています。このCFP値は、水なし印刷の算定に特化したCFPP-PCRにより算定しています。
<http://www.cfp-japan.jp>
CR-DD01-13014

