

2011年9月期 第1四半期決算

株式会社ドワンゴ

2011年2月3日

当資料についての注意点

- **当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。**
- **将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。**

決算概要（前期比較）

（単位：百万円）

	2010年9月期第1四半期 2009/10-2009/12	2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12	2011年9月期 通期予想
売上高 （前年同期比増減率）	7,626 9.6%	8,589 12.6%	35,000 15.2%
売上総利益 （前年同期比増減率） （売上高総利益率）	3,254 0.5% 42.7%	3,458 6.3% 40.3%	13,650 2.3% 39.0%
営業利益 （前年同期比増減率） （売上高営業利益率）	443 △10.6% 5.8%	394 △11.2% 4.6%	1,540 △18.9% 4.4%
経常利益 （前年同期比増減率） （売上高経常利益率）	438 △9.5% 5.8%	358 △18.3% 4.2%	1,530 △24.7% 4.4%
当期純利益 （前年同期比増減率） （当期純利益率）	303 5.9% 4.0%	331 9.4% 3.9%	1,330 △6.3% 3.8%

売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2010年9月期第1四半期 2009/10-2009/12 (売上比)		2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12 (売上比)		増減
売上原価		4,372	57.3%	5,130	59.7%	758
製造費用	人件費	1,023	13.4%	1,057	12.3%	34
	支払手数料	341	4.5%	376	4.4%	35
	著作権等使用料	1,301	17.1%	1,352	15.7%	51
	外注費	948	12.4%	1,286	15.0%	338
	通信費	445	5.8%	507	5.9%	62
	その他	563	7.4%	443	5.2%	△120
たな卸資産の増減		356	4.7%	368	4.3%	12
(他勘定振替)		(605)	△7.9%	(259)	△3.0%	346

販売費及び一般管理費（前期比較）

（単位：百万円）

	2010年9月期第1四半期 2009/10-2009/12 (売上比)		2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	2,810	36.9%	3,064	35.7%	254
広告宣伝費	1,043	13.7%	1,323	15.4%	280
人件費	485	6.4%	431	5.0%	△54
支払手数料	761	10.0%	840	9.8%	79
研究開発費	244	3.2%	141	1.6%	△103
その他	276	3.6%	329	3.8%	53

2010年11月11日発表 セグメント別業績予想の変更点

マネジメントアプローチに伴うセグメント開示に対応した変更点

変更点①

ゲーム関連子会社のモバイルゲームを
モバイル事業からゲーム事業に集約

変更点②

研究開発部の間接費用を全社費用から各事業に配賦

2010/11/11
発表予想

2011年9月期 セグメント別業績予想

(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他 事業	消去または 全社	計
売上高	18,380	5,900	9,720	1,900	△900	35,000
売上原価	8,880	4,270	7,000	1,200	0	21,350
売上総利益	9,500	1,630	2,720	700	△900	13,650
販売費及び一般管理費	6,080	1,130	2,050	1,110	1,740	12,110
配賦前利益	3,420	500	670	△410	△2,640	1,540
配賦費用	530	440	570	0	△1,540	0
営業利益	2,890	60	100	△410	△1,100	1,540

変更点①、②
を反映

2011年9月期 セグメント別業績予想

(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売上高	17,200	7,080	9,720	1,900	△900	35,000
売上原価	8,060	4,880	6,740	1,200	470	21,350
売上総利益	9,140	2,200	2,980	700	△1,370	13,650
販売費及び一般管理費	5,360	1,930	1,730	1,110	1,980	12,110
配賦前利益	3,780	270	1,250	△410	△3,350	1,540
配賦費用	1,040	-	1,150	0	△2,190	0
営業利益	2,740	270	100	△410	△1,160	1,540

2011年9月期 第1四半期セグメント別実績概要

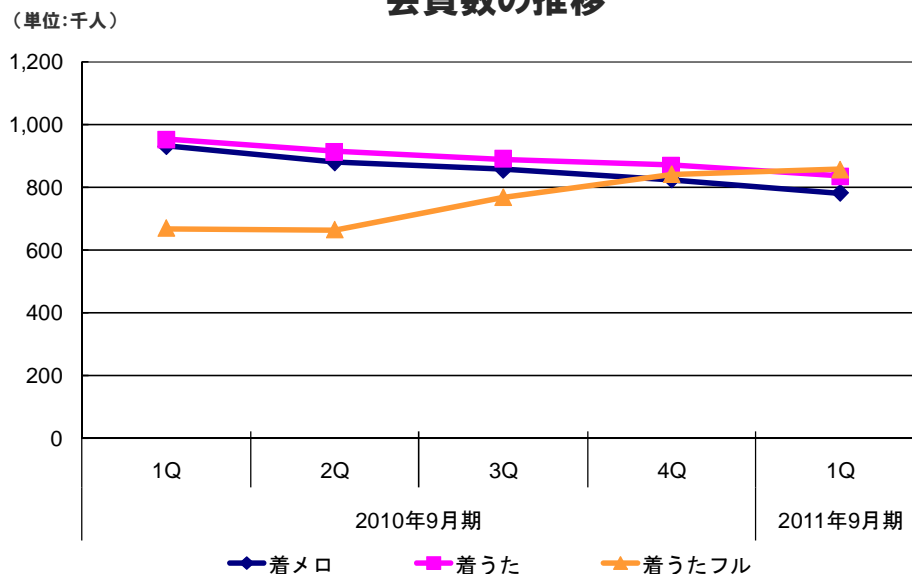
(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	その他	消去または 全社	計
売上高	4,456	1,733	2,185	360	△145	8,589
売上原価	1,902	1,259	1,577	381	9	5,130
売上総利益	2,553	473	607	△20	△155	3,458
販売管理費	1,524	538	337	65	599	3,064
配賦前利益	1,029	△64	270	△85	△755	394
配賦費用	251	-	280	-	△531	0
営業利益	778	△64	△9	△85	△223	394

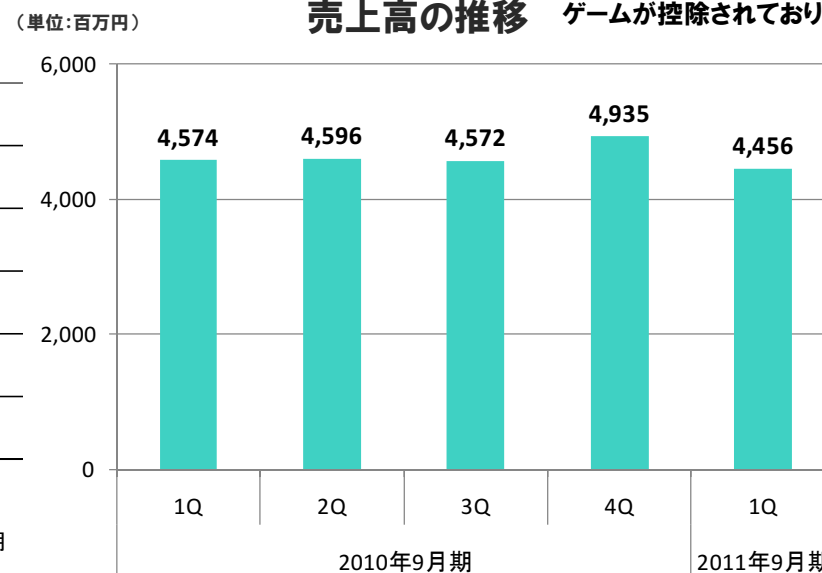
モバイル事業(予想比較)

	実績	予想比
売上高	44.5億円	↑0.2億円
売上原価	19.0億円	↓0.9億円
販売管理費	15.2億円	↑0.2億円
配賦前利益	10.2億円	↑0.9億円
配賦費用	2.5億円	-億円
営業利益	7.7億円	↑0.9億円

会員数の推移

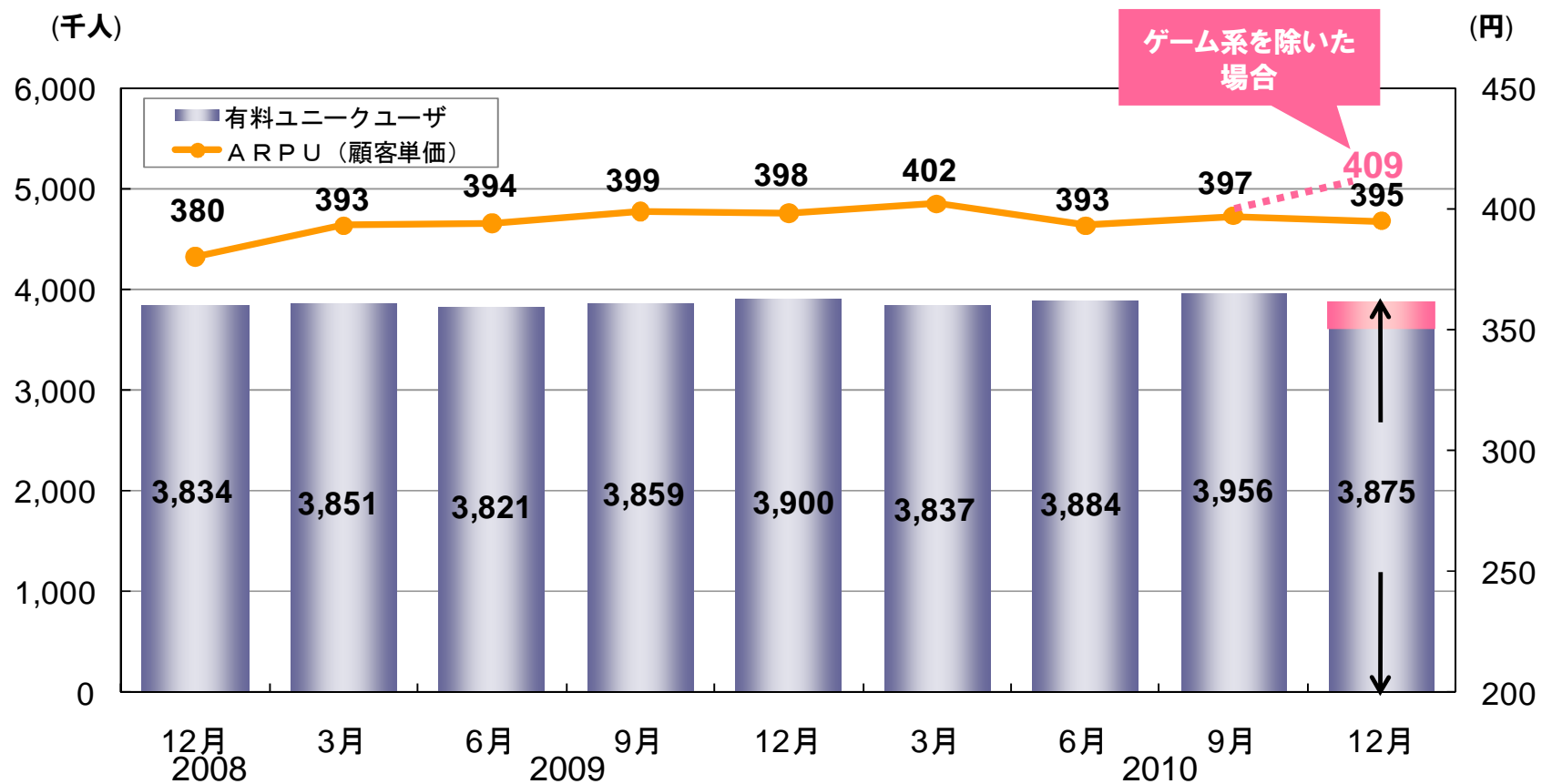


売上高の推移



モバイル事業(ユニークユーザ数とARPUの推移)

※ニコニコ動画モバイルの会員数は含まず

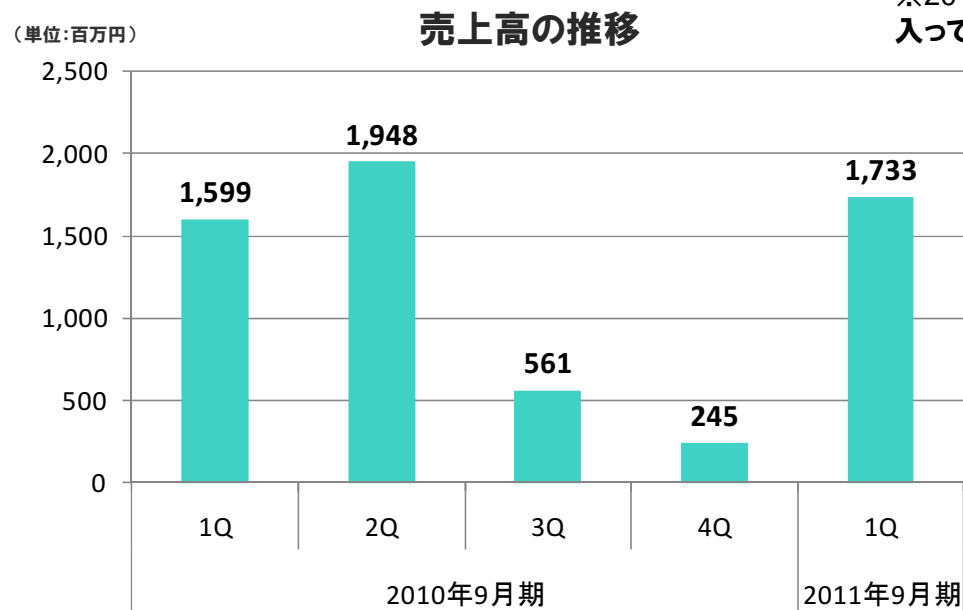


出所: 当社実績

ゲーム事業(予想比較)

	実績	予想比
売上高	17.3億円	↓1.1億円
売上原価	12.5億円	↓0.6億円
販売管理費	5.3億円	↓0.8億円
配賦前利益	△0.6億円	↑0.2億円
配賦費用	- 億円	-億円
営業利益	△0.6億円	↑0.2億円

※2011年9月期第1四半期よりモバイルゲームが入っております

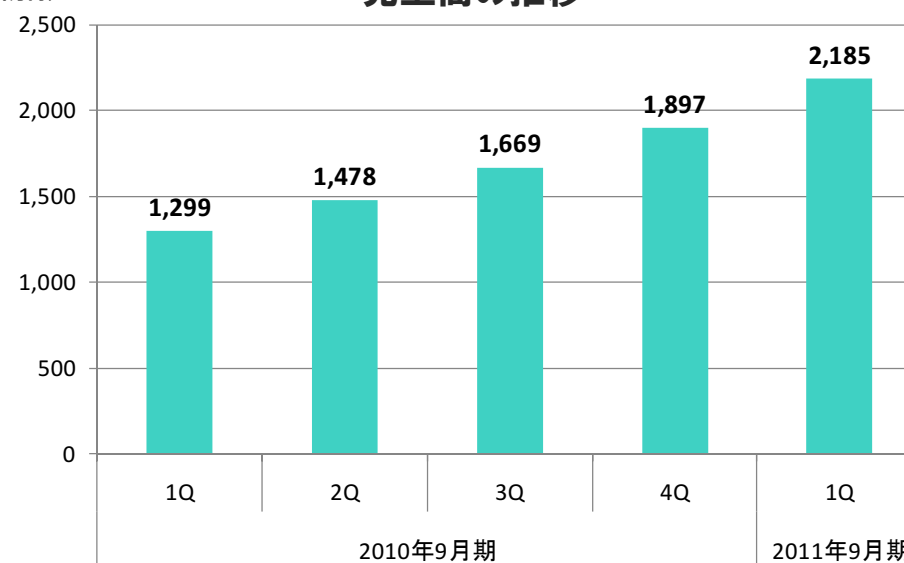


ポータル事業(予想比較)

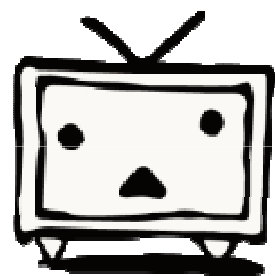
	実績	予想比
売上高	21.8億円	↑1.3億円
売上原価	15.7億円	↓0.5億円
販売管理費	3.3億円	↓0.3億円
配賦前利益	2.7億円	↑2.1億円
配賦費用	2.8億円	-億円
営業利益	△0.1億円	↑2.1億円

(単位:百万円)

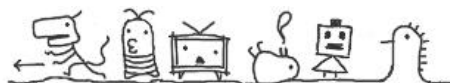
売上高の推移



dwango

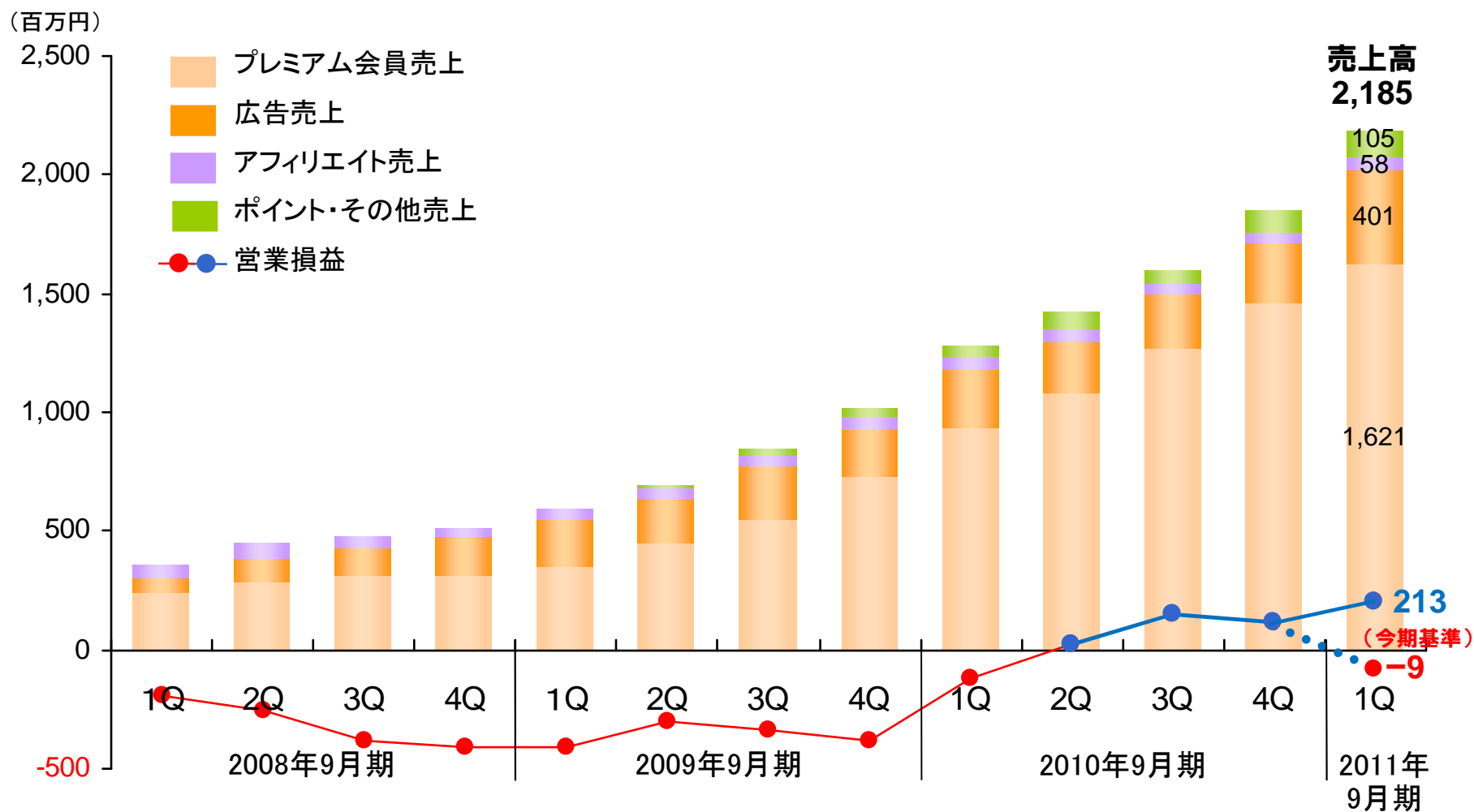


ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA



ニコニコ動画の業績推移

2011年9月期第1四半期



ニコニコ動画の各会員数

2010年12月末時点

登録会員数

1,968万人

2010年9月末:1,860万人

プレミアム会員数

108万人

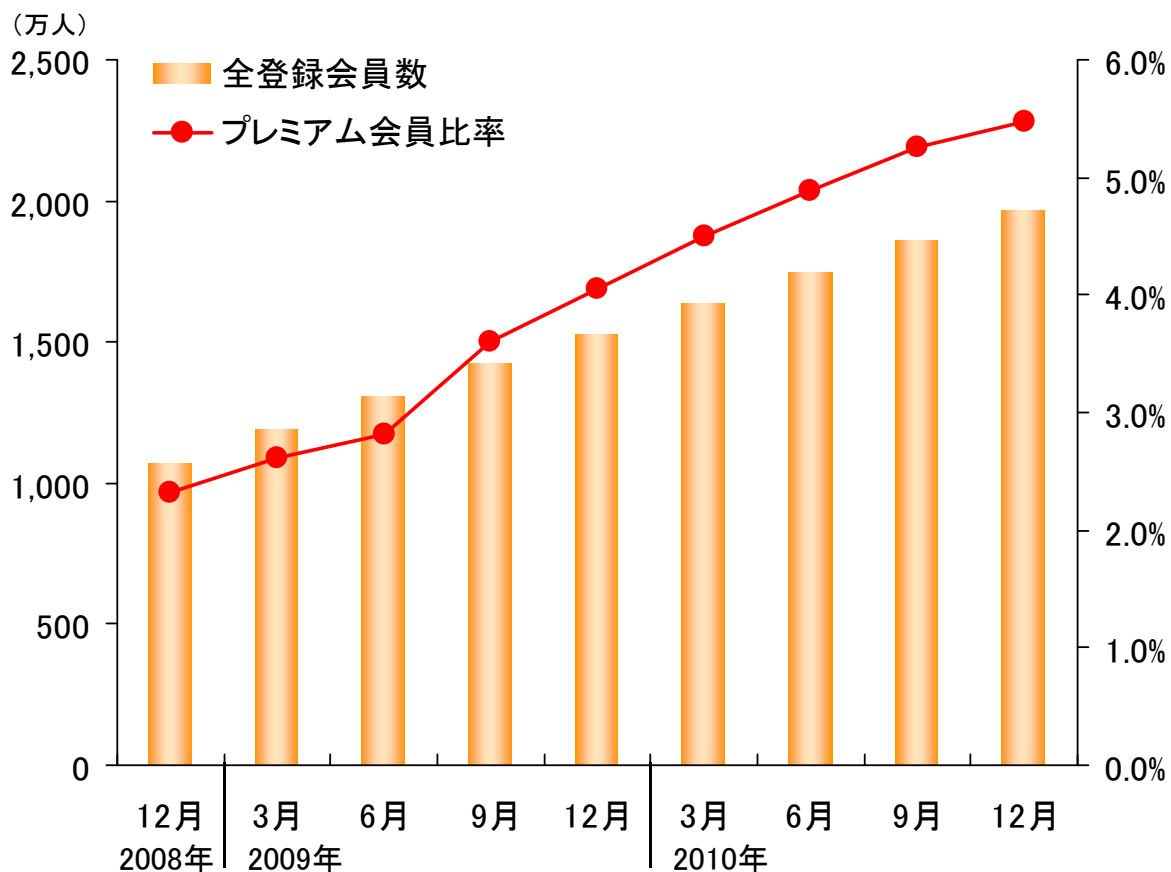
2010年9月末:98万人

モバイル会員数

586万人

2010年9月末:558万人

プレミアム会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

2010年10~12月の平均値、()内は直前期

ニコニコ動画全体

■1日平均PV数

7,649万PV(8,056)

■1日平均訪問者数

288万人(282)

■1訪問平均滞在時間

39.2分(38.5)

ニコニコ生放送

380万PV(429)

41万人(36)

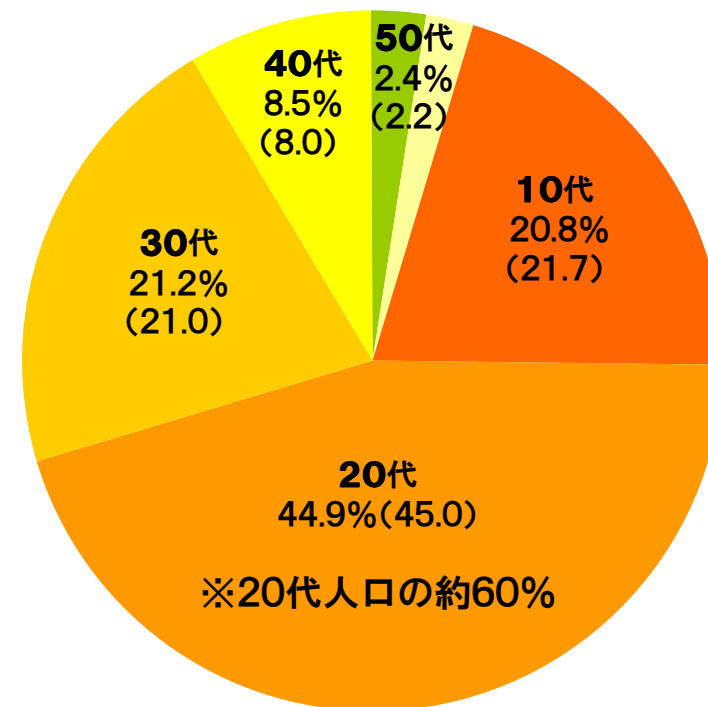
70.9分(70.0)

男女比

♂ **68%** ♀ **32%**

2010年12月末時点

年代別シェア



※約1,441万人に対し883人(総務省統計2010.10.1時点)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

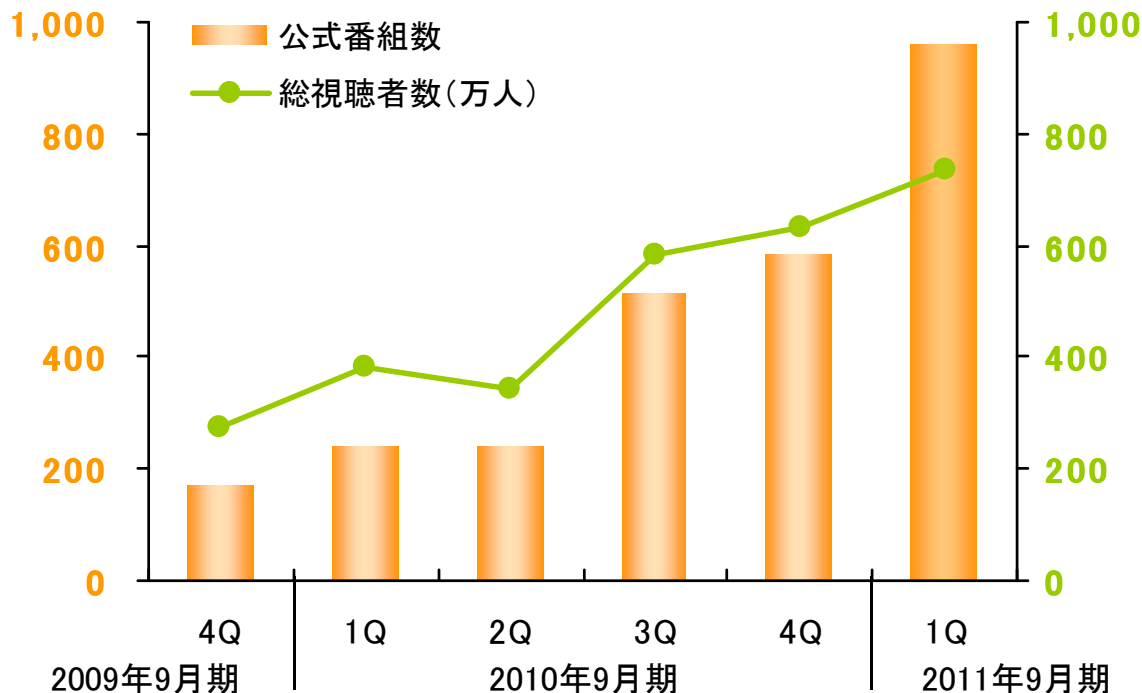
2011年9月期1Q

公式番組数

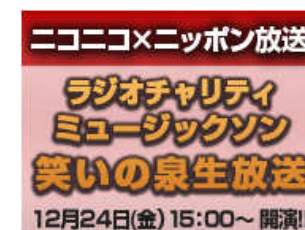
959番組

総視聴者数

733万人



2010年10～12月の公式番組例



主な新機能・新サービス

2010年12月9日



ニコニコ動画や生放送の脇で「ながらプレイ」で遊べる「プレイヤーモード」と、画面いっぱいを使って遊べる「大画面モード」の2種類のインターフェースをご用意。実績のあるゲーム会社によるコンテンツや、携帯コンテンツなどの移植の他、厳選したオリジナルのコンテンツを提供(基本無料)。

アイテム課金

2010年12月16日
随時各種機能サービスイン

ニコニコ生放送中に、出演者と直接電話で話すことができるサービス「ニコニコ電話」が、従来のdocomo、SoftBankに加え、auとiPhoneにも対応しました。また、ユーザー生放送にも本格対応となり、放送者はソフトのインストールや音響設定いらずで視聴者と会話を楽しむことができます。

プレミアム会員限定

2011年1月8日



遠隔地のユーザー同士がバンド演奏やデュエットなどセッションを行い生放送で配信することができます。



プレミアム会員限定

グループ会社一覧



その他

■ドワンゴ・ミュージック
エンタテインメント

出資比率:100%
□音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等



ポータル

その他

■ニワンゴ
出資比率:75.1%
□情報配信・動画配信



ポータル

その他

■スカイスクレイパー
出資比率:70.7%
□モバイル広告販売



その他

■モバイルコンテンツ
出資比率:70.1%
□コンテンツ制作・供給



ゲーム

■ゲームズアリーナ
出資比率:67.2%
□企画・統括



ゲーム

■チュンソフト
出資比率:100%(GA)
□企画・開発・販売



ゲーム

■スパイク
出資比率:100%(GA)
□企画・開発・販売



ゲーム

■ティーアンドイーソフト
出資比率:100%(GA)
□企画・開発



■CELL
出資比率:55.0%
□モバイルに係わる
デジタルコンテンツ企画、
制作、販売等

※2011年2月21日に連結子会社化(予定)



モバイル

その他

■AG-ONE
出資比率:46.9%
□アニメーションの企画・
制作、スクール事業、
イベント事業等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／広報・IR室

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ(PC・携帯) : <http://info.dwango.co.jp/>