

週刊モーニングで連載中の漫画『神の雫』と『ニコニコ動画』が コラボレーション!?新レギュラー番組が始動!

株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）が運営する、WEB サイト上で再生される動画にリアルタイムでコメントを付けられる「ニコニコ動画（9）」（<http://www.nicovideo.jp/>）の「ニコニコ生放送」で、10月29日（金）20時より『神の雫』×『ニコニコ動画』～亜樹直と夏野剛のニコニコワイン講座～と題し、毎月放送のレギュラー番組がスタートします。

週刊モーニングで連載中の漫画『神の雫』と『ニコニコ動画』がまさかのコラボレーション！近年のワインブームの火付け役である『神の雫』の原作者・亜樹直とニコニコ動画が誇るワイン大好き・夏野剛がワインを片手にワインへの愛情・情熱・うんちくを語り、ニコニコユーザーも知っていればモテる(!?)ワインの世界へと誘います。司会進行は、テレビでもお馴染みの江口ともみ。毎回、各界の著名人をゲストにお迎えし、ほろ酔いワイントークを繰り広げます。初回のゲストは『神の雫』共同原作者の樹林ゆう子。酔った勢いで、思わず口を滑らせてしまうかも!?「ワインを知ってリア充になろう」をコンセプトに、知っていれば困らないワイン初心者に向けたワイン講座をはじめ、漫画『神の雫』に登場した「使徒ワイン」も試飲します。番組を見れば、貴方もワインを飲みたくなること間違いなし。お見逃しなく!!



夏野剛



江口ともみ

※画像の無断転載を禁止します。

■ 『神の雫』について

2004年11月の連載開始当初より、イメージを駆使した独特のワイン表現が人気を博し、ついに350万部突破。多彩な情報、そしてその正確さから、ワイン愛好家はもちろん、ワイン生産者などの業界関係者からも高い支持を得る。その人気は国境を越え、韓国では空前のワインブームの立て役者に。2008年の4月には、ワインの本場・フランスでも出版が開始され、異例のセールスを記録中。

原作：亜樹直 作画：オキモトシュウ

■ 『モーニング』について

「バガボンド」「専務島耕作」「ジパング」「ドラゴン桜」等大ヒット話題作満載で講談社発行の青年コミック誌。30代を中心とした20代～50代の幅広いサラリーマンが読者対象。コミック界の未来をひらく、高品位・高品質の雑誌です。毎週木曜日発売。

URL：<http://morningmanga.com/>



■ 番組概要

番組名：『神の雫』×『ニコニコ動画』～亜樹直と夏野剛のニコニコワイン講座～

出演：亜樹直（『神の雫』原作者）、夏野剛（ドワンゴ取締役）、江口ともみ（フリーアナウンサー）

初回ゲスト：樹林ゆう子（『神の雫』共同原作者）

放送日時：10月29日（金）19時50分開場／20時00分開始／21時00分終了予定

URL：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv30448499>



●ニコニコ生放送について

ニコニコ生放送は、生中継にリアルタイムでコメントを付けられる、ニコニコ動画のコンテンツです。画面上に流れる「コメント」によってユーザーと出演者、あるいはユーザー同士のコミュニケーションを図ることができます。出演者とユーザーの双方向・同時コミュニケーションで、一体感の中で番組を視聴するという、ニコニコ動画でしか実現できない、インタラクティブ放送を楽しめます。

株式会社ニワンゴについて

株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめエンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまでにない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンタテインメントサービスを提供しています。 <http://niwango.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ニワンゴ niwango-pr@niwango.co.jp
株式会社ドワンゴ ニコニコ事業本部 佐藤（亜）、園 TEL：03-5649-7058 E-mail：niwango-pr@niwango.co.jp
ドワンゴPR事務局 石山、森、海藤 TEL：03-5408-1521 E-mail：dwango-pr@rd-j.com

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。