

動画を視聴しながら他のユーザーとゲームができる  
「ニコニコ遊園地」が4月15日にサービス開始！  
ニコニコ生放送にも対応！！

株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）が運営する、WEB サイト上で再生される動画にリアルタイムでコメントを付けられる「ニコニコ動画（9）」（<http://www.nicovideo.jp/>）では、動画を視聴しながら他のユーザーとゲームで遊ぶことができる「ニコニコ遊園地」（<http://park.nicovideo.jp/>）のサービスを、4月15日より開始します。

「ニコニコ遊園地」は、動画の視聴中に、ニコニコ動画にアクセスしている他のユーザーとゲームで遊ぶことができるサービスです。アーカイブ動画だけではなく、ニコニコ生放送にも対応しており、公式生放送の出演者やユーザー生放送の放送主と一緒にゲームをプレイしたり、ゲームを観戦したり、自分が放送主となって、ゲームの生対戦を配信することができます。

ニコレポとも連携しているため、ニコニコ遊園地のゲームで獲得した「実績」がニコレポに流れます。

ゲームの種類は、タワーディフェンス系RPGゲーム「王立サマナー学園 防衛大作戦」、釣りゲーム「ニコ釣り」、パズルゲーム「イラロジライブ」、「ナンプレライブ」、チャットコミュニケーションツール「ミニクル?」、麻雀ゲーム「ニコニコ麻雀」、都市発展戦略シミュレーションネットワークゲーム「僕らのサーガ」の計7種類です。



ニコニコ遊園地

動画を視聴しながら、ニコニコ遊園地でゲームを楽しむ事ができます。



新しく追加された「遊園地」タブをクリックすると、ニコニコ遊園地で遊ぶことができます。



## ■ニコニコ遊園地で遊べるゲーム



### ● 「王立サマナー学園 防衛大作戦」

迷路状の通路を通過するモンスターに対して、通路沿いに攻撃ユニットを配置して、通過するモンスターを撃退するタワーディフェンス系 RPG ゲームです。モンスターを全滅させると完全勝利となりますが、一定量以上のモンスターが本拠地に到達するとプレイヤーの敗北となります。モンスターの種類は、地上を進むもの、空を飛ぶものなどそれぞれ個性があり、迎え撃つ攻撃ユニットもモンスターに応じて配置する必要があります、攻略要素の高いゲームです。また、生放送では放送主と視聴者で協力してユニットを配置し、モンスターを撃退する「協力プレイ」で遊ぶこともできます。



### ● 「ニコ釣り」

あちこちの実在する川や海へ繰り出し、魚を釣るゲームです。釣り上げた魚は、お店で売却し、釣具や水槽などのアイテムを購入するほか、水槽に入れて他のユーザーに見せることが可能です。また、ニコニコポイントを使って、アイテムを購入することができます。運営が開催する大会（月1回程度を予定）で、みんなで釣果を競ったり、公式生放送やユーザー生放送で、生放送中に放送主が開催する「生放送大会」に参加することができ、放送主と一緒に釣りを楽しむこともできます。



### ● 「イラロジライブ」

縦と横にある数字をヒントに、マス塗りつぶして絵を完成させるゲームです。カラー問題やマス目の多い問題など、難易度の高い問題にチャレンジすることができます。生中継機能を使って、放送主のプレイを観て応援したり、ヒントを送ったりすることもできます。



### ● 「ナンプレライブ」

「数独」や「ナンバープレース」という名前で世界的に遊ばれている、数字を使ったパズルゲームです。面倒な計算をする必要はなく、全てのマスに1～9の数字を入れるだけです。問題は難易度別に分かれており、ニコニコポイントを使って、超難問にチャレンジすることができます。また、生中継機能を使って、放送主のプレイを観て応援したり、ヒントを送ったりすることもできます。



### ● 「ミニクル？」 ※生放送非対応

いろんなアイテムを使って模様替えした自分の「お茶の間」で動画を一緒に観賞しながら、チャットを楽しむコミュニケーションツールです。一緒に見たい動画を選択し、自分のお茶の間に呼んで、一緒に動画を観賞したり、他人の「お茶の間」を訪れて動画を一緒に観賞しながら、チャットを楽しむことができます。



### ● 「ニコニコ麻雀」

4人で対戦可能なオンライン麻雀ゲームです。AI（コンピュータ）との対戦でもプレイ可能です。また、生中継機能を使って、放送主のプレイを観て応援したり、ヒントを送ったりすることもできます。



### ● 「僕らのサーガ」 ※生放送非対応

多人数参加型、都市発展戦略シミュレーションネットワークゲームです。プレイヤーは「自分の都市」を発展させ、他のプレイヤーと「戦争」「国家発展」「交易」などで関わり、競い合うゲームとなります。また、全ユーザーにはやがて起こる「世界の破滅」を協力して食い止めるという大きな目的が課せられています。協力するか、敵対するかはユーザーの行動次第となります。また、ニコニコポイントを使って、装飾品やアイテムを購入することができ、ゲームを有利に運ぶこともできます。

※ゲーム内でのニコニコポイントの使用は、4月22日（木）から開始予定です。

## ■ ニコニコ遊園地開園記念 500ポイントプレゼントキャンペーン実施！

4月22日（木）～5月10日（月）の期間中にニコニコ動画のプレミアム会員に登録すると、ニコニコ遊園地、および、ニコニコ動画サービス内で使えるニコニコポイント（500ポイント）を全員にプレゼントします。

【特設ページ】 <http://present.point.nicovideo.jp/index.php?id=6>

※詳細については、上記の特設ページをご参照ください。

### ● ニコニコポイントについて （ <http://point.nicovideo.jp/index/static/about/> ）

「ニコニコポイント」とは、ニコニコ動画内やその他のサービスの有料コンテンツに利用することのできるポイントシステムの名称です。ニコニコ動画のIDを持っているユーザーであれば、ニコニコポイントを購入して、様々な有料コンテンツを楽しむことができますようになります。ニコニコポイントのご購入は1ポイント=1円として換算します。

### 【ニコニコ動画】 動画コミュニティサイト



【URL】 <http://www.nicovideo.jp/>

### 【ニコニコ動画モバイル】 モバイル版ニコニコ動画



【URL】 <http://m.nicovideo.jp/>

●i-mode® [iMenu]⇒[メニューリスト]⇒[コミュニティ/SNS]⇒[ニコニコ動画モバイル]

●EZweb [au one]⇒[カテゴリ(メニューリスト)]⇒[コミュニティ]⇒[SNS]⇒[ニコニコ動画モバイル]

●Yahoo!ケータイ[メニューリスト]⇒[コミュニケーション]⇒[動画共有]⇒[ニコニコ動画モバイル]



### 株式会社ニワンゴについて

株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめエンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまでにない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンタテインメントサービスを提供しています。 <http://niwango.jp/>

### <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ニワンゴ [niwango-pr@niwango.co.jp](mailto:niwango-pr@niwango.co.jp)

株式会社ドワンゴ ニコニコ事業本部 坪井、園、吉澤 TEL：03-5649-7058 E-mail：niwango-pr@niwango.co.jp

ドワンゴPR事務局 石山、森、海藤 TEL：03-5408-1521 E-mail：dwango-pr@rdj.com

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。