

2010年4月7日

株式会社ドワンゴ/株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

## ドワンゴと博報堂DYメディアパートナーズ、「ニコニコドラマ」を開発 ～放送前のテレビ番組を「ニコニコ動画」で先行視聴可能に～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏 以下ドワンゴ）と株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ）は、ドワンゴの子会社株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）が運営するWEBサイト上で再生される動画に対しリアルタイムでコメントを付けられる「ニコニコ動画（9）」（<http://www.nicovideo.jp/>）で、テレビ局が制作したコンテンツを放送前に視聴かつコメントできる映像配信サービス「ニコニコドラマ」を開発しました。

このサービスでは、テレビ局が制作した映像コンテンツが「ニコニコ動画」で先行配信され、その配信映像にユーザーがコメント書き込みをすることが可能です。その後、ユーザーによってコメントが書き込まれた映像コンテンツとコメントの書き込みのない映像コンテンツを併せてテレビで放送できるという新しい試みとなっています。ユーザーのコメント書き込みにより二次創作されたコンテンツは、テレビ放送当日だけでなく、「ニコニコ動画」でテレビ放送終了後も引き続き視聴できます。

第一弾として、2010年4月23日からBS-TBSで三夜連続放送予定のドラマ「ニコニコ少女」のオンエア素材を「ニコニコ動画」特設チャンネル（<http://ch.nicovideo.jp/channel/ch128>）で2010年4月7日より配信いたします。

番組がオンエアされる前に「ニコニコ動画」ユーザーからのコメントをネット上の動画で募集するという視聴者参加型企画にすることにより、番組コンテンツの価値を高め、リアルタイムでのテレビ番組視聴促進が可能となります。そして放送局にとっても新しい番組宣伝、視聴喚起手法としての効果も期待できます。

また、「ニコニコ動画」という若者に人気のある新しいデジタルメディアと影響力のあるテレビを組み合わせることにより、新たなターゲット層の開拓や商品開発マーケティングにも活用することができます。

ドワンゴ、博報堂DYメディアパートナーズは、今後もメディア環境の変化に伴う生活者のメディア接触行動の多様化の中で、マスメディアとデジタルメディアを組み合わせ、より価値の高いコンテンツや広告企画を提供してまいります。

### ■「ニコニコドラマ」概要

「ニコニコ動画」でテレビ局が制作した映像コンテンツを先行配信。その配信映像にユーザーからのコメント書き込みを募集します。ユーザーによってコメントが書き込まれた映像コンテンツとコメントの書き込みのない映像コンテンツをBS-TBSで放送。

#### テレビ放送番組

- ◇番組名：BS-TBS「ニコニコ少女」
- ◇番組内容：主人公である“のり子”が、大好きなおばあちゃんのために「のり」を求めて走り続けるコメディードラマ。
- ◇放送日時：2010年4月23日、24日 21:54～22:00  
25日 22:54～23:00
- ◇提供スポンサー：ニコニコのり株式会社
- ◇制作著作：BS-TBS
- ◇番組プロデューサー：丹羽多聞アンドリウ

#### ニコニコ動画

- ◇配信期間：2010年4月7日（水） 13:30より3ヶ月間
- ◇配信URL：<http://ch.nicovideo.jp/channel/ch128>

## ■「ニコニコドラマ」サービスロゴ



Copyright (C) 2010 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved. / Hakuholdo DY Media Partners Inc.

## ■フロー図



### 【ニコニコ動画】動画コミュニティサイト

**ニコニコ動画**  
NICO NICO DOUGA

【URL】 <http://www.nicovideo.jp/>

### 【ニコニコ動画モバイル】モバイル版ニコニコ動画



【URL】 <http://m.nicovideo.jp/>

- i-mode® [iMenu]⇒[メニューリスト]⇒[コミュニティ/SNS]⇒[ニコニコ動画モバイル]
- EZweb [au one]⇒[カテゴリ(メニューリスト)]⇒[コミュニティ]⇒[SNS]⇒[ニコニコ動画モバイル]
- Yahoo!ケータイ[メニューリスト]⇒[コミュニケーション]⇒[動画共有]⇒[ニコニコ動画モバイル]

### 株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンタテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。 <http://info.dwango.co.jp>

### 株式会社博報堂DYメディアパートナーズについて

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐藤孝)は、「メディア効果をデザインする」を企業理念とし、メディアプランニング、メディアプロデュース、メディア開発、そしてコンテンツプロデュースなど、メディアとコンテンツに関わるあらゆる領域のビジネスに主体的に取り組んでいく「総合メディア事業会社」です。

### 株式会社ニワンゴについて

株式会社ニワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役:杉本誠司)は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめエンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまでにない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンタテインメントサービスを提供しています。 <http://niwango.jp/>

### <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 広報・IR 室 坂本・小野崎 TEL:03-3664-5482 E-mail: [ir@dwango.co.jp](mailto:ir@dwango.co.jp)  
博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤・舟橋 TEL:03-6441-9347

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。